

**ACTA No. 152**  
**REUNION ORDINARIA – JUNTA DIRECTIVA**

FECHA: JUNIO 20 DE 2025  
LUGAR: REUNION VIRTUAL  
HORA: 8:00 A.M  
CIUDAD: BOGOTA D.C.

Habiéndose citado en legal forma y siendo las 8am., se instaló la reunión ordinaria de Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola –FONAV-, con la presencia virtual de la Directora de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas, Mayra Alejandra Aranguren Rojas, delegada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, quien la presidió; en calidad de miembros de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia –FENAVI, Adriana Pabón, Clemencia Acebedo y Jorge Villamizar. Como invitados: Mauricio Cuestas, Magdiel Moreno, Luz Marina Rodríguez, Diego Salamanca, Rocío Correa, Andrea Mesa, y, Paola Hidalgo del Ministerio de Agricultura; Diana Sarita Nieto, Olga Patricia Castillo, Luis Rodolfo Álvarez, Carlos Duque, Fernando Ávila, de los Programas del FONAV, Marcela Quintana, Contadora del FONAV, José Luis Duarte Manrique jefe Jurídico y Jaime Dimaté Jiménez Auditor Interno del Fondo Nacional Avícola. Actuó como secretario de la misma Gonzalo Andrés Moreno Gómez, presidente ejecutivo de FENAVI.

**ORDEN DEL DIA**

1. Verificación del quórum
2. Aprobación del orden del día
3. Observaciones y aprobación del acta anterior
4. Informe de Auditoría (Informativo)
5. Presentación y aprobación de Estados Financieros a 31 de marzo de 2025 (Aprobación)
6. Estudio y aprobación de acuerdos. (Aprobación)
- 6.1. Acuerdo No. 004 – 2025 por el cual se hacen traslados de recursos en el presupuesto del Fondo Nacional Avícola – FONAV – para la vigencia 2025 (Aprobación)
7. Presentación y aprobación de los contratos que superan las facultades de la administración (Aprobación)
8. Presentación y aprobación de viajes internacionales (Aprobación)
9. Activos a dar de baja (Aprobación)
10. Estado de la Cartera – Cuota de Fomento Avícola (Informativo)
11. Informe de gestión (Informativo)
  - 11.1. Ejecución presupuestal a 30 de marzo de 2025
  - 11.2. Gestión ene-marzo 2025
12. Propositiones y Varios

## **DESARROLLO DE LA REUNION**

### **1. Verificación del quórum**

Una vez verificada la participación en esta reunión virtual de los miembros de la Junta Directiva, se da inicio a la reunión al existir el quórum suficiente y necesario para deliberar.

### **2. APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DIA**

Una vez leído el orden del día y al no tener objeciones por parte de los miembros de la Junta, es aprobado por unanimidad.

### **3. OBSERVACIONES Y APROBACION DEL ACTA ANTERIOR**

Una vez leída el acta 151, es puesta en consideración y aprobada por unanimidad por los miembros de Junta Directiva del FONAV.

### **4. INFORME DE AUDITORIA INTERNA – ENERO A DICIEMBRE DE 2024**

#### **4.1. SITUACION CONTABLE A 31 DE MARZO 2025:**

- ✓ Se obtuvo la información necesaria para el cumplimiento de las funciones, como lo requieren las normas de auditoría generalmente aceptadas, el examen incluyó la planeación y ejecución del trabajo de tal manera que se pudo obtener una seguridad razonable respecto a que la información contable está libre de inexactitudes significativas. Se practicó el control a los Estados Financieros presentados y certificados por la administración, realizando el examen al Balance General comparativo y al estado de la actividad financiera, económica y social al 31 de marzo de 2025. El trabajo incluyó auditoría a cada una de las áreas de la entidad especialmente en las áreas de recaudo e inversión.
- ✓ La verificación incluyó el examen de las evidencias y documentos que soportan las cifras y revelaciones de los Estados Financieros, la evaluación de los principios de contabilidad aplicados, la inspección de las estimaciones efectuadas por la entidad, así como la evaluación de la presentación de dichos estados, por lo que mi examen proporciona una base razonable para fundamentar mi opinión. Por lo tanto, conceptuó que los estados financieros del FONAV a 31 de marzo de 2025, presentan razonablemente la situación financiera del fondo.
- ✓ Con ocasión de la expedición de la Ley 1314 de 2009 todas las empresas en Colombia están en la obligación de adoptar los estándares internacionales de contabilidad y de reporte financiero, conocidas como Normas Internacionales de Información Financiera, las que son de obligatorio cumplimiento para FONAV. Su periodo de aplicación inició a partir del 1º de enero de 2018 adoptando de manera integral la normatividad internacional vigente.
- ✓ El patrimonio del Fondo Nacional Avícola está conformado por:

a. Capital Fiscal: que corresponde a los ajustes por inflación con corte diciembre de 2001.

b. Resultado de Ejercicios anteriores, así:

- Resultado de Ejercicios Anteriores a diciembre 2024 \$20.902.040.765
- Más Resultado del ejercicio 2024 \$ 9.164.656.202
- Menos Valor correspondiente a Reserva F.E.T. \$ 9.171.467.358

Total Resultado de Ejercicios Anteriores a marzo 2025 \$20.895.229.609

c. Reservas Fondo de Emergencia Técnica \$15.966.314.497

- ✓ Como producto de la verificación realizada a los Estados Financieros, son certificados mediante documento adjunto y enviado al Ministerio de Agricultura.

Adicionalmente, se verificaron los siguientes aspectos:

- ✓ Los flujos de información que realiza el Fondo están debidamente encadenados permitiendo registrar las operaciones contables oportunamente.
- ✓ Los ingresos, gastos y proyectos de inversión son causados en forma oportuna como lo determinan los principios de contabilidad.
- ✓ Los recaudos por cuota de fomento avícola son registrados oportunamente y mensualmente se realiza una relación de los ingresos por este concepto; existe un manual donde están registrados los procedimientos y responsabilidades en el manejo del recaudo.
- ✓ Las conciliaciones de bancos e inversiones son verificadas periódicamente ajustándose a los procedimientos contables y a la oportunidad en la entrega de información.
- ✓ A marzo 31, el valor de las inversiones ascendía a 35.452 millones mediante CDT'S en BBVA y DAVIVIENDA, títulos custodiados por la administración.

**CDT FONAV**

FECHA EMISIÓN	BENEFICIARIO	EMISOR	FECHA VENCIMIENTO	PLAZO	TASA EFECTIVA	CDT No.	CAPITAL
17/01/2025	FONAV G.N	DAVIVIENDA	17/05/2025	120 días	9.40	4884197	3,546,444,872
17/01/2025	FONAV G.N	DAVIVIENDA	17/05/2025	120 días	9.40	4884198	3,264,132,260
19/02/2025	FONAV G.N	BBVA	19/06/2025	120 días	9.95	4882105	3,845,092,859
03/03/2025	FONAV G.N	BBVA	03/09/2025	180 días	10.00	4882106	3,299,881,100
03/03/2025	FONAV G.N	BBVA	03/09/2025	180 días	10.00	4882107	1,392,566,115
21/03/2025	FONAV G.N	DAVIVIENDA	21/09/2021	180 días	9.80	4884293	6,134,917,381
31/03/2025	FONAV G.N	BBVA	31/07/2025	120 días	9.70	4882117	174,054,877
07/01/2025	FONAV F.E.T.	BBVA	07/05/2025	120 días	9.80	4882095	405,499,999
17/01/2025	FONAV F.E.T	DAVIVIENDA	17/05/2025	120 días	9.40	4884199	451,500,831

25/02/2025	FONAV F.E.T.	DAVIVIENDA	25/08/2025	180 días	9.60	4884262	5,372,138,630
21/03/2025	FONAV F.E.T.	BBVA	21/07/2025	120 días	9.70	4882114	6,008,987,332
25/03/2025	FONAV F.E.T.	BBVA	25/07/2025	120 días	9.70	4882115	508,314,989
31/03/2025	FONAV F.E.T.	BBVA	31/07/2025	120 días	9.70	4882118	321,338,280
31/03/2025	FONAV F.E.T.	BBVA	31/07/2025	120 días	9.70	4882119	726,793,928
<b>TOTAL INVERSIONES FONAV</b>							<b>35,451,663,455</b>

#### **4.2. VISITAS DE AUDITORÍA A LAS EMPRESAS RECAUDADORAS DE LA CUOTA DE FOMENTO AVÍCOLA**

En el periodo de enero a marzo 2025 la Auditoría Interna del Fondo Nacional Avícola realizó visita de verificación a las incubadoras, con el propósito de velar por la correcta y oportuna liquidación, recaudo y transferencia de la cuota de fomento.

Cuando en estas visitas se generan observaciones, son informadas a la administración de las empresas incubadoras, quienes a la mayor brevedad las subsanan y realizan los ajustes por inconsistencias en la información remitida al Fondo Nacional Avícola, y, Auditoría Interna informa al área contable a través de un correo electrónico, anexando el acta de visita para que se realice el trámite correspondiente.

En cuanto al recaudo de la Cuota de Fomento Avícola, el área de recaudo realiza el seguimiento a las consignaciones a través de las plataformas de los bancos, en caso que no hayan realizado la transferencia, envía comunicación a las empresas incubadoras, e informa a la Auditoría Interna las empresas que se encuentran en mora.

La Administración realiza el seguimiento constante a la cartera, y al no obtener respuesta por parte de las empresas, genera una solicitud de conformidad ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, con los soportes requeridos.

Cuando la DIAN envía la conformidad, la Administración genera el título ejecutivo y tramita la demanda a través del área jurídica.

La cartera por concepto de cuota de fomento avícola de enero a marzo correspondiente al año 2025, con corte a mayo 27 de 2025 corresponde a \$15.961.185.

#### **4.3. PRESUPUESTO APROBADO VS PRESUPUESTO EJECUTADO**

Se realizó seguimiento permanente a la ejecución presupuestal de lo cual se destaca:

- ✓ El presupuesto de enero a marzo de 2025 aprobado mediante el Acuerdo 008 del 2024 y adicionado mediante el Acuerdo 002 de 2025, se ejecutó de acuerdo con las determinaciones de la Junta Directiva, y como lo establece el artículo sexto de la Ley 117 – “Objetivos del Fondo Nacional Avícola”.

- ✓ El control en el presupuesto es manejado separado del área contable, lo cual permite un mejor control sobre el mismo.
- ✓ El pago de la cuota de fomento es una obligación a cargo de cada una de las empresas incubadoras establecidas en el país, y se liquida sobre el valor comercial de cada ave de un día de nacida en sus plantas destinada a la producción de huevo o de carne.
- ✓ El Fondo Nacional Avícola, el diez del mes siguiente al recaudo, mediante correo electrónico, solicita a las empresas incubadoras las planillas de las ventas o autoconsumos. Las empresas incubadoras deben transferir al Fondo Nacional Avícola dentro de los diez primeros días hábiles de cada mes, el valor de la cuota de fomento avícola. En caso de no reflejarse en las cuentas bancarias del FONAV la consignación de estos recursos se contacta a las incubadoras solicitando la transferencia.
- ✓ Los ingresos por concepto de cuota de fomento avícola a marzo 31 de 2025, presentaron una ejecución del **104%** los Ingresos presupuestados fueron de **\$11.683 millones** y los recaudados de **\$12.156 millones**.
- ✓ El mayor recaudo que asciende a \$473 millones, se generó por incremento en el encasetamiento, \$420 millones en pollita y \$53 millones en pollito

EMPRESA	TOTAL
ACONDESA SA	109,240,814
AGROAVICOLA SAN MARINO SA	1,982,503,801
ANTIOQUEÑA DE INCUBACION SAS	92,778,815
AVIAGEN COLOMBIA SA	80,300,978
AVICOLA ESTEMAZ SAS	9,181,971
AVICOLA LOS CAMBULOS SA	974,385,130
AVICOLA MILUC SAS	81,872,699
AVICOLA VILLA LOURDES SAS	701,951
AVICULTORRES DE COLOMBIA SAS	5,338,663
AVIDESA DE OCCIDENTE SA	650,678,882
AVSA SA	868,913,853
COLOMBIANA DE AVES SA	524,912,749
COLOMBIANA DE INCUBACION SAS	257,266,840
COOPVENCEDOR	54,909,173
DISTRIBUIDORA AVICOLA SAS	351,239,308
DON POLLO SAS	293,137,265
EMPOLLACOL SA	99,341,800
FABIPOLLO SAS	55,035,742
FINAVES SAS	65,643,540

HY LINE COLOMBIA SAS	1,723,337,388
INCUBADORA ASES SAS	0
INCUBADORA AVICOLA DE NARIÑO SAS	74,225,390
INCUBADORA COLAVES	0
INCUBADORA DEL SUR LTDA	5,961,316
INCUBADORA INTERNACIONAL DE AVES LTDA	17,177,999
INCUBADORA SANTANDER SA	479,314
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ARETAMA SAS	0
INVERSIONES EL DORADO SAS	185,273,569
KARIOCO SAS	70,952,359
MI POLLO SAS	82,832,568
NUTRIAN Y CIA SA	6,814,763
OPERADORA AVICOLA COLOMBIA SAS	511,102,082
POLLO ANDINO SA	210,396,187
POLLOS EL BUCANERO SA	818,775,737
POLLOS SAVICOL SA	206,569,750
PRODUCTORA NACIONAL AVICOLA SAS	1,485,696,041
REPRODUCIR GENETICA AVICOLA SAS	85,679,135
TRIANGULO POLLO RICO SAS	112,957,302
<b>TOTAL</b>	<b>12,155,614,874</b>

- ✓ El estado actual de cartera presenta un recaudo de la Cuota de Fomento Avícola, del 99,9%
- ✓ La ejecución de los gastos de funcionamiento e inversión, ascendieron a \$8.188 millones, y los gastos presupuestados del año 2025 son de \$55.829 millones, discriminados así:

CONCEPTO	PRESUPUESTO AÑO 2025	EJECUTADO ENERO - MARZO	& EJECUCIÓN ENERO - MARZO
<b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>	<b>8.545.451.866</b>	<b>1.995.902.319</b>	<b>23%</b>
Servicios Personales (*)	3.304.090.502	768.867.440	23%
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GASTOS GENERALES (*)	507.107.971	54.693.400	11%
CONTRAPRESTACIÓN POR ADMINISTRACIÓN	4.734.253.392	1.172.341.479	25%
<b>GASTOS DE INVERSION PROGRAMAS Y PROYECTOS</b>	<b>47.283.962.463</b>	<b>6.192.345.916</b>	<b>13%</b>
Servicios Personales (*)	6.031.252.114	1.294.445.713	21%
1. Programa Económico	2.149.609.129	272.848.648	13%
2. Programa Técnico	10.468.738.000	747.254.738	7%
3. Programa Pollo	17.407.617.697	2.029.382.102	12%
4. Programa Huevo	8.605.545.052	1.493.869.183	17%
5. Programa de Sostenibilidad	2.621.200.471	354.545.532	14%
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>	<b>55.829.414.328</b>	<b>8.188.248.235</b>	<b>15%</b>

La ejecución en gastos de funcionamiento, fue del 23%. Se cancelaron los valores correspondientes a los sueldos, vacaciones, primas, cesantías, intereses de cesantías y la carga prestacional del personal.

En adquisición de bienes y servicios gastos generales se ejecutó el 11% del presupuesto, lo cual obedece a optimización de recursos en este rubro.

En los programas de inversión, se ejecutó el 13%, lo anterior teniendo en cuenta que los programas inician la planeación en el mes de enero y los desembolsos se generan a partir del segundo trimestre.

Programa Económico: De acuerdo con la información contable, se establece un 13% en la ejecución, los proyectos de desarrollo tecnológico se ejecutarán en el segundo trimestre al igual que se proyecta una agenda de trabajo con mayor énfasis en el acompañamiento a procesos regulatorios de alto impacto para la avicultura.

Programa Técnico: Presenta un 7% de ejecución, se estimaba que la convocatoria para el convenio de cooperación con el ICA, salieran del primer trimestre del año el cual solo fue posible hasta mediados de mayo.

Programa Pollo: Presenta un 7% de ejecución, el lanzamiento de la campaña 2025 se realizó en el segundo trimestre y en el área de inocuidad por agenda de las empresas avícolas en los primeros meses del año, no fue posible realizar algunas visitas.

Programa Huevo: Presenta un 17% de ejecución, debido a que no se presentaron mesas técnicas con autoridad de frontera, la planeación de campañas y producción empiezan a partir del mes de enero.

Programa de Sostenibilidad: Presenta una ejecución del 14% a comienzos de año en POT no se agendó reuniones en municipios por demora de contratación pública de las alcaldías y los proyectos de investigación con AGROSAVIA CIAT y FUNDAGIEM, los pagos se realizan hasta el segundo trimestre.

#### **4.4. VERIFICACION Y ELABORACION DE INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA CUOTA DE FOMENTO AVÍCOLA**

- ✓ Se realizó revisión mensual de los pagos por concepto de cuota de fomento y gestión de cobro a quienes no efectúan la transferencia en los plazos establecidos en la Ley. Igualmente se verificó que los recaudos por cuota de fomento sean consignados directamente por las empresas aportantes a las cuentas bancarias del fondo.
- ✓ Se presentó informe de encasetaamiento y de la producción desglosada en cada uno de estos meses.
- ✓ Se verificaron los reportes de recaudo mensual elaborados por contabilidad, para determinar el 10% a transferir a FENAVI por concepto de administración de los recursos del Fondo Nacional Avícola.

#### **4.5. INFORMES DE GESTION A ENTIDADES DE CONTROL**

- ✓ Se presentaron en forma oportuna al Ministerio de Agricultura: los informes de control interno correspondientes a la vigencia 2024 y a marzo 2025
- ✓ Se verificó el cumplimiento a la Resolución 532 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se envió la ficha técnica de 2025 para cada una de las actividades en desarrollo de los proyectos de inversión.
- ✓ Se verificó la rendición de la cuenta de la vigencia 2024 a través de la herramienta SIRECI de la Contraloría General de la República.
- ✓ Se verificó la presentación a través de la herramienta SIRECI de las relaciones contractuales mensuales del año 2025
- ✓ Se verificó el reporte a través de la herramienta SIRECI del Plan de Mejoramiento con la Contraloría General de la República de las vigencias 2018-2023.

El Plan de Mejoramiento fue presentado a la Contraloría General de la República a través de la herramienta SIRECI el pasado 10 de febrero de 2025, y el proceso de implementación comenzó a partir del 01 de marzo.

Finalmente, es de anotar que las verificaciones realizadas son permanentes en recaudo y en los proyectos de inversión, y al evidenciar hallazgos, se emiten memorandos de recomendación a todas las áreas con copia a presidencia con lo cual se mejoran y subsanan oportunamente las situaciones encontradas, lo cual permite realizar los ajustes de manera oportuna, logrando un control interno adecuado en todas las áreas misionales y administrativas del Fondo Nacional Avícola.

Presentado el informe de auditoría, no hubo observaciones por parte de la Junta Directiva.

#### **5. PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS DEL FONDO NACIONAL AVICOLA**

Se realiza la presentación de los estados financieros junto con las notas a los mismos, a 31 de marzo de 2025.



Fondo Nacional Avícola - FONAV  
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO DE 2025  
Estado de Situación Financiera  
Cifras Expresadas en Pesos

	Notas	31/03/2025	31/03/2024
<b>Activos</b>			
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	40,768,128,542	32,138,791,723
Cuentas por cobrar	6	4,417,831,729	3,813,743,452
Cuentas Por Cobrar de Difícil Recaudo	7	315,273,676	315,273,676
Deterioro Acumulado de Cuentas Por cobrar	7	-315,273,676	-315,273,676
<b>Activos Corrientes Totales</b>		<u>45,185,960,271</u>	<u>35,952,535,175</u>
<b>Activos No Corrientes</b>			
Propiedades, planta y equipo	8	1,161,612,308	519,626,817
<b>Total de Activos no Corrientes</b>		<u>1,161,612,308</u>	<u>519,626,817</u>
<b>Total de Activos</b>		<u>46,347,572,579</u>	<u>36,472,161,992</u>
<b>Patrimonio y Pasivos</b>			
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Cuentas por pagar	9	4,042,783,909	4,096,245,097
Pasivos por impuestos corrientes	10	92,045,321	92,665,057
Beneficio a Empleados	11	571,942,771	501,931,014
<b>Pasivos Corrientes Totales</b>		<u>4,706,772,001</u>	<u>4,690,841,168</u>
<b>Total Pasivos</b>		<u>4,706,772,001</u>	<u>4,690,841,168</u>
<b>Patrimonio</b>	12		
Capital de fondos parafiscales		115,579,306	115,579,306
Resultados de ejercicios anteriores		20,895,229,609	20,902,040,765
Excedente /Deficit del Ejercicio		4,663,677,166	3,968,853,614
Reservas		15,966,314,497	6,794,847,139
<b>Total patrimonio</b>		<u>41,640,800,578</u>	<u>31,781,320,824</u>
<b>Patrimonio Total</b>		<u>41,640,800,578</u>	<u>31,781,320,824</u>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<u>46,347,572,579</u>	<u>36,472,161,992</u>

**Fondo Nacional Avícola - FONAV**  
**Estado de Resultados Integrales**  
**Por el Periodo Comprendido entre el 01 de Enero y el 31 de Marzo de 2025 y 2024**  
*(cifras expresadas en miles de pesos colombianos)*

	<u>NOTAS</u>	<u>31/03/2025</u>	<u>31/03/2024</u>
Ingresos Rentas Parafiscales	13	12,138,432,324	10,196,967,105
<b>Total, Ingresos por Rentas Parafiscales</b>		<b>12,138,432,324</b>	<b>10,196,967,105</b>
Gastos de Administración y Operación	14	(816,185,193)	(692,254,974)
Gastos de Administración - Cuota de Administración	14	(1,172,341,479)	(991,291,284)
Gastos de Ventas	14	(6,192,345,916)	(5,336,232,381)
<b>Total, Gastos de Administración y Ventas</b>		<b>(8,180,872,588)</b>	<b>(7,019,778,639)</b>
<b>Excedente del Ejercicio</b>		<b>3,957,559,736</b>	<b>3,177,188,466</b>
Otros Ingresos	15	776,104,273	832,128,558
Otros Gastos	16	(69,986,843)	(40,463,410)
<b>Excedente Neto del Ejercicio</b>		<b>4,663,677,166</b>	<b>3,968,853,614</b>

Las notas forman parte integral de los estados financieros.

Una vez presentados los estados financieros por la administración, los miembros de la Junta Directiva del FONAV, los aprueban por unanimidad, basados en el concepto favorable y sin salvedades dado por el auditor del Fondo.

## 6. ESTUDIO Y APROBACION DE ACUERDOS

Previo concepto de la Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas, en atención a la Cláusula Quinta del contrato de administración, – Obligaciones específicas del Ministerio se manifiesta que este acuerdo cuenta con **CONCEPTO FAVORABLE** y puede ser sometido a consideración en la reunión y estará sujetos a los ajustes que los demás miembros que asisten a la Junta Directiva consideren necesarios efectuar.

**6.1.** Puesto en consideración el Acuerdo No 004-2025 por el cual se hacen traslados de recursos al presupuesto de gastos de funcionamiento e inversión del Fondo Nacional Avícola para la vigencia de 2025 y con base en el concepto favorable expedido por la Dirección de Cadenas Pecuarias, Pesqueras y Acuícolas del MADR, fue aprobado por unanimidad por los miembros de Junta Directiva.

El texto del acuerdo quedó así:

### ACUERDO No. 004 DEL 2025

**“Por el cual se hacen traslados de recursos al presupuesto de gastos de funcionamiento e inversión del  
Fondo Nacional Avícola para la vigencia de 2025”**

**LA JUNTA DIRECTIVA DEL FONDO NACIONAL AVICOLA**

En uso de sus facultades legales y en especial las que le confieren la Ley 117 del 9 de febrero de 1994, en su artículo 11 y el decreto 1071 del 26 de mayo de 2015 en su artículo 2.10.3.11.12 y,

**CONSIDERANDO**

1. Que el Artículo 33 del Capítulo V de la Ley 101 de 1993 establece que las entidades administradoras elaborarán los presupuestos anuales de ingresos y gastos de los fondos parafiscales, los cuales deberán ser aprobados por los órganos directivos previstos en las normas legales y contractuales, con el voto favorable del ministro correspondiente o su delegado, según la Ley.
2. Que la Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola, en su sesión del 05 de diciembre de 2024, aprobó mediante Acuerdo No. 008 el Presupuesto de Gastos de Funcionamiento e Inversión del Fondo Nacional Avícola, para el periodo enero – diciembre de 2025, presentado por FENAVI, con el visto bueno del MADR adicionado mediante el acuerdo No. 003 del veintiuno (21) de marzo de dos mil veinticinco (2025).
3. Que para las respectivas asignaciones, modificaciones y traslados presupuestales se requiere de la aprobación de la Junta Directiva del Fondo Nacional Avícola.
4. Que, para servicios personales de administración, se requiere adicionar \$32.840.905; y para servicios personales proyectos de inversión \$60.312.521 de acuerdo con el incremento aprobado por el Gobierno Nacional para los empleados públicos y de acuerdo a la instrucción de la Junta Directiva de diciembre.
5. Que, para el Programa Económico, se requiere adicionar \$30 millones al Proyecto: Seminarios y Divulgación – Subproyecto: Conceptos Jurídicos, en atención a los antecedentes normativos y jurisprudenciales identificados por la Dirección Jurídica respecto al denominado Impuesto de Degüello de Ganado Menor, de acuerdo con los principios constitucionales de legalidad tributaria, reserva de ley y certeza fiscal, se ha determinado que los municipios no tendrían competencia para establecer este tipo de tributos mediante acuerdos municipales. Por tanto, su imposición representa un riesgo jurídico para el sector avícola, en especial para los avicultores que desarrollan actividades productivas y comerciales. Para la presentación de una demanda de inconstitucionalidad ante la Corte Constitucional, con el objetivo de obtener una declaración definitiva sobre la inexequibilidad de las normas que han servido de base para el cobro de dicho impuesto. Para llevar a cabo esta acción, se requiere la contratación de un equipo de abogados especializados en derecho constitucional y tributario, que lideren la estructuración, redacción, presentación y seguimiento de la demanda.

6. Que, para el Programa Pollo se requieren \$1.998 millones, buscando fortalecer la estrategia de promoción de consumo de pollo colombiano y la actividad CAMPAÑA PARA LA FORMACIÓN DE CONSUMIDORES PARA EL AÑO DOS MIL VEINTICINCO (2025) que tiene como fin, el aumento de consumo de pollo en los hogares colombianos y en el canal Food Service.

Dichos recursos estarán destinados para:

La estrategia de TULIO RECOMIENDA con el propósito de realizar una mayor difusión del mensaje que se quiere transmitir en el canal con más cubrimiento territorial logrando un mejor impacto y recordación. Tulio Zuloaga, es el único influenciador gastronómico que ha creado formatos como el Pizza, Sushi y Burger Máster a nivel nacional, que han impulsado la gastronomía del país. Además de transformar el negocio de los restaurantes (food service), ha impulsado a cientos de emprendedores en la industria.

Fortalecer la estrategia de promoción de consumo de pollo colombiano y la actividad CAMPAÑA PARA LA FORMACIÓN DE CONSUMIDORES PARA EL AÑO DOS MIL VEINTICINCO (2025) que tiene como fin, el aumento de consumo de pollo en los hogares colombianos. Durante el primer trimestre, la campaña ha transitado progresivamente del concepto anterior "Tu Match Perfecto" hacia el nuevo territorio comunicacional "El País del Pollo". Este período ha estado marcado por una estrategia de transición, en la que se mantuvo activa la comunicación del programa a través de piezas de expectativa, acciones tácticas y la participación en Ferias y fiestas. Estas acciones han permitido sostener la recordación y el vínculo con el consumidor en medios ATL y DIGITAL, mientras se prepara el terreno para el lanzamiento oficial de la nueva campaña la cual será lanzada con un material audiovisual de gran envergadura y de mayor duración en las piezas de televisión y digitales; capitalizando así adecuadamente el despliegue de "El País del Pollo" a partir de junio.

Adicionalmente, este refuerzo presupuestal permitirá dar visibilidad en medios ATL y DIGITAL a la nueva serie de contenidos "Maestros del Pollo", una apuesta estratégica en formato audiovisual que acompaña y amplifica el mensaje de la campaña en medios masivos y social media.

El objetivo principal de esta solicitud es fortalecer la campaña de Consumo 2025 en medios tradicionales y digitales y; adicionalmente; se busca reforzar la recordación de la Campaña de Navidad, Festival del Pollo Colombiano, estrategia de Nutrición y Ferias y Fiestas en medios masivos (ATL, DIGITAL y BTL) buscando mitigar los efectos que genera el consumo de carnes de res, carne de cerdo, sobre la carne de pollo; y adicionalmente, dar a conocer a los consumidores el aporte nutricional que tiene la proteína, su versatilidad y las diferentes preparaciones que se pueden realizar en cualquier momento de consumo.

Influenciador-host campaña promoción del consumo de la proteína (Festival del pollo Colombiano). Con el fin de que por cuarto año consecutivo se desafíe el canal food service a promover y crear hamburguesas de pollo que atraigan masivamente los paladares colombianos en el Festival del Pollo Colombiano, se implementará una estrategia donde se contará con 2 host TATÁN MEJÍA Y MALEJA RESTREPO, quienes se encargaran de

convocar a que más de 430 restaurantes de todo el país vean el interés de la industria avícola por exaltar y desarrollar el negocio de la gastronomía; aumentando así más del 30% las ventas versus la versión del año 2024.

La actividad de Pollo Shares tiene por objeto desarrollar y ejecutar una estrategia de comunicación con el fin de lograr el mayor impacto mediático del programa Pollo Shares de Fenavi en el marco del Día Latinoamericano del Pollo a través de tácticas btl, relaciones públicas (prensa, radio, tv, y medios digitales). Con esta estrategia se logra posicionar al programa Pollo Shares ante la opinión pública, visibilizarlo a nivel nacional, resaltar sus beneficios y aporte a la transformación y a la disminución de la inseguridad alimentaria de Colombia. Adicional a su impacto en la nutrición de más de 2.500 niños colombianos e invita a los colombianos a ser parte de la iniciativa social que lidera el programa y que con su participación ayudaran a los niños de la Guajira)

De otra parte acuerdo con el Decreto de Conmoción emitido por la Presidencia de la República, el programa pollo invertirá \$196.800.000 millones durante la vigencia 2025 con destinación específica a la Región del Catatumbo, conformada por los municipios de: Ocaña, Abrego, El Carmen, Convención, Teorama, San Calixto, Hacarí, La Playa, El Tarra, Tibú, y Sardinata y los territorios indígenas de los resguardos Motilón, Barí, y Catalaura La Gabarra, así como en el área metropolitana de Cúcuta, que incluye al municipio de Cúcuta, y los municipios de Villa del Rosario, Los Patios, El Zulia, San Cayetano y Puerto Santander y los municipios Río de Oro y González del Departamento del Cesar. Por lo anterior desde la dirección del programa pollo se realizarán actividades de capacitación en dichos municipios al igual que al menos 4 tomas de los principales municipios para combatir la ilegalidad que se esté presentando en la zona

7. El programa huevo, de acuerdo con el Decreto de Conmoción emitido por la Presidencia de la República, requiere adicionar \$91.2 millones durante la vigencia 2025 con destinación específica a la Región del Catatumbo, por lo anterior desde la dirección del programa huevo se realizarán actividades de capacitación en temas de manipulación de huevo y BPM en dichos municipios.
8. Igualmente, de acuerdo con el decreto mencionado, el Programa de Sostenibilidad requiere \$100 millones durante la vigencia 2025 con destinación específica a la Región del Catatumbo, proyecto de “gestión ambiental, social y sostenible” en los subproyectos de Asistencia Técnica y Formación para ser ejecutados en el segundo semestre del año.
9. Teniendo en cuenta la proporcionalidad de la asignación de los recursos entre pollo y huevo, se solicita la adición de \$926 millones a recursos con destinación específica programa huevo.

En virtud de lo anterior,

## **ACUERDA**

**ARTICULO PRIMERO:** Aprobar un traslado de Noventa y Tres Millones Ciento Cincuenta y Tres Mil Cuatrocientos Veintiséis Pesos (\$93.153.426.00) Mcte de Recursos a disposición de Junta, así: a Servicios Personales de Funcionamiento por Treinta y Dos Millones Ochocientos

Cuarenta Mil Novecientos Cinco Pesos (\$32.840.905.00) Mcte, y a Servicios Personales de Inversión por Sesenta Millones Trescientos Doce Mil Quinientos ventiuno Pesos (\$60.312.521,00) Mcte, de acuerdo con lo aprobado en la Junta Directiva del FONAV en diciembre del 2024, según el incremento del Gobierno Nacional a los empleados públicos.

**CONTRAACREDITAR**

Recursos a Disposición de Junta \$ 93.153.426.00

**ACREDITAR**

Servicios Personales de Funcionamiento \$ 32.840.905.00

Servicios Personales de Inversión \$ 60.312.521,00

**ARTICULO SEGUNDO:** Aprobar un traslado de Treinta Millones de Pesos (\$30.000.000,00) Mcte de Recursos a Disposición de Junta al Programa Económico Proyecto: Seminarios y Divulgación – Subproyecto: Conceptos Jurídicos, de acuerdo con la solicitud de adición presupuestal anexa al presente acuerdo.

**CONTRAACREDITAR**

Recursos a Disposición de Junta \$30.000.000.00

**ACREDITAR**

**PROGRAMA ECONÓMICO**

Proyecto: Seminarios y Divulgación

Subproyecto: Conceptos Jurídicos \$30.000.000.00

**ARTICULO TERCERO:** Aprobar un traslado de Dos Mil Ciento Noventa y Cuatro Millones Ochocientos Mil Pesos (\$2.194.800.000,00) Mcte, de Recursos a Disposición de Junta al Programa Pollo, así: Proyecto: Fortalecimiento de Mercados; Subproyecto: Formación y Conocimiento de Consumidores por Mil Novecientos Noventa y Ocho Millones de Pesos (\$1.998.000.000.00) Mcte; Proyecto: Inocuidad y Calidad – Subproyecto: Asesoría Técnica, por Noventa y Ocho Millones Cuatrocientos Mil Pesos (\$98.400.000.00) Mcte y Seguimiento en Frontera y Lucha contra la Informalidad por Noventa y Ocho Millones Cuatrocientos Mil Pesos (\$98.400.000.00) Mcte, de acuerdo con solicitud de adición presupuestal anexa al presente acuerdo.

**CONTRAACREDITAR**

Recursos a disposición de Junta \$2.194.800.000.00

**ACREDITAR**

**PROGRAMA POLLO**

Proyecto: Fortalecimiento de Mercados

Subproyecto: Formación y Conocimiento de Consumidores \$1.998.000.000.00

Proyecto: Inocuidad y Calidad

Subproyecto: Asesoría Técnica \$ 98.400.000.00

Proyecto: Seguimiento en Frontera y Lucha contra la Informalidad

\$ 98.400.000.00

**ARTICULO CUARTO:** Aprobar un traslado de Noventa y Un Millones Doscientos Mil Pesos (\$91.200.000.00) Mcte, de Recursos a Disposición de Junta, al Programa Huevo, Proyecto: Inocuidad y Calidad de acuerdo con solicitud de adición presupuestal anexa al presente acuerdo.

**CONTRAACREDITAR**

Recursos a Disposición de Junta

\$91.200.000.00

**ACREDITAR**

**PROGRAMA HUEVO**

Proyecto: Inocuidad y Calidad

Subproyecto: Inocuidad y Calidad

\$91.200.000.00

**ARTICULO QUINTO:** Aprobar un traslado de Recursos a Disposición de Junta al Programa Sostenibilidad: Proyecto de Gestión ambiental social y sostenible, Subproyecto: Asistencia Técnica y Formación por Cien Millones de Pesos (\$100.000.000.00) Mcte, de acuerdo con la solicitud de adición presupuestal anexa al presente acuerdo.

**CONTRAACREDITAR**

Recursos a Disposición de Junta

\$100.000.000.00

**ACREDITAR**

**PROGRAMA SOSTENIBILIDAD**

Proyecto: Gestión Ambiental, social y sostenible

Subproyecto: Asistencia técnica y Formación

\$100.000.000.00

**ARTICULO SEXTO:** Aprobar una adición de recursos de Disposición de Junta a Recursos con destinación específica programa huevo por Novecientos Veintiséis Millones Cincuenta y Nueve Mil Ciento Veinticinco Pesos (\$926.059.125.00) Mcte, teniendo en cuenta los recursos solicitados por el programa pollo y con el fin de guardar la proporcionalidad en la asignación de recursos.

**ARTICULO SEPTIMO:** Para constancia se firma en la ciudad de Bogotá, el día veinte (20) de junio de dos mil veinticinco (2025).

**7. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE LOS CONTRATOS QUE SUPERAN LAS FACULTADES DE LA ADMINISTRACIÓN (APROBACIÓN)**

Los siguientes contratos superan las facultades del administrador de FONAV para firma por lo que se someten a consideración:

**POLLO Contrato influenciador-host campaña promoción del consumo de la proteína:** hasta por \$1.200.000.000 de pesos. Con el fin de rescatar las tradiciones colombianas en torno a la proteína, se implementará una estrategia donde se contará con el host foodie **TULIO RECOMIENDA**, el cual se encargará de visitar las regiones del país y dar visualización de las recetas con pollo que son insignia en las regiones, buscando rescatar la tradición colombiana y la promoción del consumo de la proteína a nivel nacional. Al contrato se adicionara el estudio previo realizado.

**Otrosí contrato digital:** El presente contrato tiene por objeto desarrollar y ejecutar, de manera autónoma e independiente, una estrategia digital 360° para el manejo integral de la página web del programa pollo y redes sociales; es decir, crear, mantener, generar contenido, actualización de imagen, generación de estrategias para aumentar las visitas y el tiempo de las mismas (Pauta digital), manejo y seguimiento de las redes con el fin de fortalecer, aumentar las comunidades, generar contenido y estrategias para crecer en visibilidad y en impacto, bajo los conceptos “Mi Amigo El Pollo” y “Pollo Colombiano”. Para efectos de cumplir el objeto del contrato, EL CONTRATISTA deberá controlar las plataformas digitales de EL CONTRATANTE y realizar actividades tales como, pero sin limitarse a: diseñar, actualizar contenidos, realizar seguimiento al impacto de los contenidos de EL CONTRATANTE y los de su competencia, generar estrategias para SEO, SEM, de marketing y todas las acciones necesarias para que la estructura digital del programa está alineada con el objetivo fundamental que es hacer perceptible el valor nutricional del pollo y sus propiedades con el fin de incentivar su consumo. Hasta por \$548.000.000 de pesos.

**Otrosí contrato de mandato:** el presente contrato tiene por objeto que EL MANDATARIO(A) realice por nombre y cuenta de EL MANDANTE las labores de administración, gestión y contratación de medios o espacios en medios masivos de comunicación, con el propósito de incentivar la CAMPAÑA PARA LA FORMACIÓN DE CONSUMIDORES PARA EL AÑO DOS MIL VEINTICINCO (2025) que tiene como fin, la promoción de consumo de pollo colombiano. Adicionalmente, los espacios en los medios servirán para promocionar el festival del pollo colombiano, el Día Latinoamericano del Pollo, El Festival del pollo, Ferias y fiestas, campaña Navidad entre otras actividades organizadas por FENAVI-FONAV para fines de promoción del consumo de la carne de pollo. Dichos espacios serán adquiridos en medios masivos tales como televisión, radio, impresos y outdoor, entre otros, con el propósito de realizar una mayor difusión del mensaje que se quiere transmitir “promoción del consumo del pollo colombiano”. En tal virtud, el presente negocio jurídico corresponde a un contrato de mandato regulado para la compra de medios por parte de EL MANDATARIO (A) quien se encargará, además de administrar y contratar en su propio nombre, los espacios que servirán para la propagación de la campaña. Hasta por \$700.000.000 de pesos.

**Contrato agencia BTL** hasta por \$1.200.000.000, con la empresa seleccionada según proceso de licitación, para desarrollar la actividad del BTL del Festival del pollo en Puntos de venta donde por medio de la campaña de consumo 2025 EL PAIS DEL POLLO, se desafíe el canal food service a llevar nuevos sabores de pollo a los paladares colombianos; y promueva las ventas de pollo colombiano en los PDVs de los avicultores colombianos de 23 ciudades de la región. Hasta por \$1.200.000.000 de pesos.



**Contrato influenciadores-host campaña promoción del consumo de la proteína (Festival del pollo Colombiano):** hasta por \$300.000.000 de pesos. Con el fin de que por cuarto año consecutivo se desafíe el canal food service a promover y crear hamburguesas de pollo que atraigan masivamente los paladares colombianos en el Festival del Pollo Colombiano, se implementará una estrategia donde se contará con 2 host **TATÁN MEJÍA Y MALEJA RESTREPO**, quienes se encargaran de convocar a que más de 430 restaurantes de todo el país vean el interés de la industria avícola por exaltar y desarrollar el negocio de la gastronomía; aumentando así más del 30% las ventas versus la versión del año 2024. Hasta por \$300.000.000 de pesos.

**Contrato Macro y Micro influenciadores foodies campaña promoción del consumo de la proteína (Festival del pollo Colombiano):** hasta por \$800.000.000 de pesos. Con el fin de impulsar las redes sociales de Pollo Colombiano en el Marco del Festival del pollo 2025 se implementará una estrategia de marketing de influencers donde más de 60 micro influencers de todas las regiones del país crearan una conexión más profunda entre los consumidores y los restaurantes, impulsando la asistencia al festival y destacando la oferta gastronómica local.

Esta estrategia permite que los influenciadores amplifican el mensaje del festival, de manera personalizada para cada una de sus audiencias: foodies, familias, jóvenes, life style, salud, cultura colombiana, etc.

Adicional al visitar restaurantes participantes, los influenciadores convierten la recomendación en acción: sus seguidores asisten, consumen y comparten. Se convierten en vitrinas móviles y vivas del festival, estimulando el deseo de participación. El Festival del Pollo Colombiano necesita conectar con las nuevas generaciones, y nadie lo hace mejor que los influenciadores. Ellos no solo hablan el mismo idioma del público joven, viven en sus plataformas, entienden sus códigos, y dictan las tendencias que mueven sus decisiones.

**Contrato Pollo Shares:** El presente contrato tiene por objeto desarrollar y ejecutar una estrategia de comunicación con el fin de lograr el mayor impacto mediático del programa Pollo Shares de Fenavi en el marco del Día Latinoamericano del Pollo a través de tácticas btl, relaciones públicas (prensa, radio, tv, y medios digitales). Con esta estrategia se logra posicionar al programa Pollo Shares ante la opinión pública, visibilizarlo a nivel nacional, resaltar sus beneficios y aporte a la transformación y a la disminución de la inseguridad alimentaria de Colombia. Adicional a su impacto en la nutrición de más de 2.500 niños colombianos e invita a los colombianos a ser parte de la iniciativa social que lidera el programa y que con su participación ayudaran a los niños de la Guajira). Hasta por \$290.000.000 de pesos.

## **HUEVO**

**Contrato para producción del material de merchandising:** para ser entregado en las activaciones de puntos de venta de los avicultores (propios y terceros) así como los restaurantes. Este contrato tendrá un valor hasta por \$320.000.000 de pesos.

La adición presupuestal se asignará a los trimestres 3 y 4, así:

La Junta Directiva aprueba por unanimidad la firma de los contratos propuestos y faculta al administrador del Fondo Nacional Avícola para suscribirlos.

Se presentan los siguientes viajes internacionales para ser aprobados por los miembros de Junta Directiva, así:

# XXVII Congreso Centroamericano y del Caribe de Avicultura

## Organiza Asociación Nacional de Avicultores de Panamá (ANAVIP)

### Panamá

#### Propósitos del viaje

- Fortalecer la posición competitiva del sector avícola asegurando su crecimiento y sostenibilidad.
- Representar al país en diálogos sobre sostenibilidad y competitividad para posicionando a la avicultura colombiana como un referente de desarrollo.
- Identificación de tendencias e innovación: El establecimiento de contactos para cooperación técnica y científica, la identificación de oportunidad de apertura o fortalecimiento de mercados, conocer tendencias de innovación y transformación digital, y a adopción de prácticas exitosas que contribuyan a la productividad y competitividad del sector, lo que puede aportar a la toma de decisiones estratégicas del negocio avícola.
- Representar a la avicultura colombiana, como una oportunidad para promover, defender y fortalecer la industria a nivel internacional, asegurando su crecimiento y capaz de satisfacer las demandas cambiantes del mercado y la sociedad.

#### Entregables

Transferencia directa a los productores avícolas. Difusión del conocimiento en los diferentes informes y espacios, con el objetivo de mantener a los avicultores nacionales al tanto de las tendencias internacionales y brindarles iniciativas para su crecimiento sostenible.

- Viáticos: USD 4.400 aprox.
- Otros gastos asociados : Gastos de tiquete 700 USD aprox.
- Costo total para participar en el evento: 5.500 USD aprox.

#### Participantes:

- ✓ Gonzalo Moreno Gómez

#### Total días del evento

- ✓ 3 días

#### Inscripción

- ✓ USD 400

#### Fecha y días a viajar

- ✓ 12 al 13 de septiembre de 2025.

#### Periodicidad de realización

- ✓ Anual

#### ¿El asignado ya participó en este evento? – No

## PROGRAMA HUEVO

## FERIA DE ALIMENTOS ANUGA

- **Participantes:**

- ✓ Olga Castillo, Director programa huevo

- **Total días del evento**

- ✓ 5 días (04 al 08 de octubre del 2025) Total días del evento

- **Destino:**

- ✓ Anuga- Alemania

- **Fecha y días a viajar**

- ✓ 03 al 09 de Octubre 2025

- **Periodicidad de realización**

- ✓ Anual

- **El asignado ya participó en este evento?** - No

- **Propósito del viaje**

- ✓ La participación en esta feria tiene como propósito asistir como representante de Huevo Colombiano en Alemania, teniendo en cuenta que el enfoque para este año está en activar las exportaciones de huevo, esta feria fue clave para el inicio de la exportación de huevo en cultos.
- ✓ Esta feria cuenta con altos estándares de calidad y creciente interés por productos sostenibles y certificados. Así mismo, representa una plataforma clave para mostrar los avances del sector avícola colombiano en materia de inocuidad, sostenibilidad, capacidad exportadora y cumplimiento de normativas internacionales. Anuga facilita el contacto directo con compradores, distribuidores y autoridades sanitarias europeas, permitiendo fortalecer relaciones comerciales, explorar oportunidades de ingreso a nuevos mercados y promover la oferta de valor diferenciada de Colombia. Además, brinda un espacio ideal para identificar tendencias globales en consumo, empaque, trazabilidad y transformación de productos avícolas. La presencia de la Coordinadora de Exportaciones y Mercado es esencial para la implementación de la estrategia de internacionalización, ya que permitirá representar al sector ante actores claves para la consecución de oportunidades comerciales, adaptar la oferta exportable a los requerimientos del mercado europeo y consolidar la imagen de Colombia como proveedor confiable de huevo colombiano.

- **Entregables**

- ✓ Informe del evento
- ✓ Realizar presentación de los aspectos más relevantes en el marco de las reuniones con los productores nacionales
- ✓ Contactos de interés comercial

- **Viáticos**

- ✓ \$ 2.901 EUR, 13.646.304 (4704 EUROS)

- **Otros gastos asociados**

- ✓ Construcción del stand: \$ 8.750 EUR, 41.160.000 Pesos aproximadamente
- ✓ Espacio de la participación del stand: 3.503.92 EUR, 16.478.112 pesos aproximadamente
- ✓ Tiquetes: 1.500 EUR, 7056.000 pesos aproximadamente
- Costo total para participar en el evento

- ✓ **16.654 EUR, 78.340.416 pesos aproximadamente**

## PROGRAMA POLLO

### Participación FeriaAnuga Colonia, Alemania Octubre 2025

- **Participantes:**

- Catalina Valencia, Coordinadora de Exportaciones y Mercado

- **Total días del evento**

- ✓ 7,35 días

- **Inscripción**

N/A

- **Fecha y días a viajar**

- ✓ 01 de Octubre de 2025 – 09 de Octubre de 2025

- **Periodicidad de realización**

- ✓ Anual

- **El asignado ya participó en este evento?**

- ✓ Si

- **Propósito del viaje**

- ✓ La participación en Anuga 2025 en Colonia, Alemania, es fundamental para continuar posicionando la carne de pollo colombiana en los mercados internacionales, especialmente en Europa, África y Medio Oriente que son los visitantes que asisten a dicha feria. Esta feria cuenta con altos estándares de calidad y creciente interés por productos sostenibles y certificados. Así mismo, representa una plataforma clave para mostrar los avances del sector avícola colombiano en materia de inocuidad, sostenibilidad, capacidad exportadora y cumplimiento de normativas internacionales. Anuga facilita el contacto directo con compradores, distribuidores y autoridades sanitarias europeas, permitiendo fortalecer relaciones comerciales, explorar oportunidades de ingreso a nuevos mercados y promover la oferta de valor diferenciada de Colombia. Además, brinda un espacio ideal para identificar tendencias globales en consumo, empaque, trazabilidad y transformación de productos avícolas. La presencia de la Coordinadora de Exportaciones y Mercado es esencial para la implementación de la estrategia de internacionalización, ya que permitirá representar al sector ante actores claves para la consecución de oportunidades comerciales, adaptar la oferta exportable a los requerimientos del mercado europeo y consolidar la imagen de Colombia como proveedor confiable de carne de pollo de alta calidad.

- **Entregables**

- ✓ Informe del evento
- ✓ Realizar presentación de los aspectos más relevantes en el marco de las reuniones con los productores nacionales
- ✓ Contactos de interés comercial

- **Viáticos**

- ✓ \$ 2.683 EUR, aproximadamente

- **Otros gastos asociados**

- ✓ Construcción del stand: \$ 16.300 EUR, aproximadamente
- ✓ Espacio de la participación del stand: \$ 6.025 EUR, aproximadamente
- ✓ Tiquetes: 1.200 EUR, aproximadamente

- **Costo total para participar en el evento**

- ✓ 26.238 EUR, aproximadamente

Una vez presentados los viajes internacionales, los miembros de Junta Directiva los aprueba por unanimidad.

## **9. PRESENTACIÓN Y APROBACIÓN DE LOS ACTIVOS PARA DAR DE BAJA (APROBACIÓN)**

De acuerdo con el procedimiento establecido por el Fondo Nacional Avícola para dar de baja los activos, se presenta a consideración de la Junta Directiva, los siguientes activos, que cuentan con el certificado de contabilidad y el concepto técnico de sistemas, así:

<b>Placa</b>	<b>Modelo</b>	<b>Serie</b>
0576	Dell Latitude 5490	2PP4NV2
0577	Dell Latitude 5490	DZ9WMV2
0606	Lenovo ThinkPad E495	PF1YXA26

Una vez presentados los activos a dar de baja, los miembros de Junta Directiva los aprueba por unanimidad. La presidente de junta solicita a la administracion que para futuros activos a dar de baja, en los casos que sea posible evaluar el costo de la reparacion.

## **10. ESTADO DE LA CARTERA – CUOTA DE FOMENTO AVÍCOLA (Informativo)**

El Administrador del Fondo Nacional Avícola informa sobre el estado actual de las cuotas de fomento la cual presenta un recaudo con corte a mayo 26, del 99,9%

- **Incubadora Internacional de Aves – Avinter:** Canceló las cuotas pendientes del año 2024, y, viene realizando abonos quincenales. Valor Cartera \$15 millones.

## **11. INFORME DE GESTIÓN**

### **11.1. EJECUCION PRESUPUESTAL A 31 DE MARZO DE 2025**

De acuerdo con la Resolución 532, se realiza la presentación a la Junta de los formatos del 7 al 12, sobre la ejecución del presupuesto

A continuación, los directores de programa informan a la Junta Directiva el porcentaje de avance del presupuesto a marzo 31 de 2025, así:

## **PROGRAMA ECONOMICO**

Con una ejecución del 13%. Durante el primer trimestre, la ejecución presupuestal del Programa Económico estuvo por debajo de lo proyectado, dado que varias de las actividades estratégicas contempladas —como el desarrollo de proyectos de innovación orientados a resolver necesidades en el sector avícola, las actualizaciones en materia de legislación laboral y la normativa asociada— se encuentran en fase de planeación y coordinación interinstitucional. Este comportamiento responde a que gran parte de las acciones están programadas para su implementación en los trimestres siguientes, una vez concluyan los procesos de contratación y se consoliden los espacios de articulación con aliados clave.

Adicionalmente, se programaron para el segundo y tercer trimestre las jornadas de capacitación dirigidas a pequeños productores avícolas, con énfasis en temas de fortalecimiento económico, inversiones e impactos productivos. Estas actividades requieren diseños de contenido, procesos logísticos, convocatorias locales y enfoque territorial, razón por la cual su ejecución avanza de forma gradual, priorizando la calidad de los contenidos y la participación efectiva de las comunidades beneficiarias.

## **PROGRAMA TECNICO**

Con una ejecución del 7%. Se presenta subejecución por los proyectos sanitarios teniendo presente que con recursos del FONAV se apoyan proyectos sanitarios de ICA, y se esperaban los pliegos de convocatoria fueran aperturados en el primer trimestre. Dicha convocatoria se abrió en junio y a hoy 19 de junio se cuenta con favorabilidad de la presentación de FENAVI como ESAL: Esto determina que la subejecución es debida a que dentro del proyecto se incluye, entre otros, personal, adquisición de elementos, actividades de formación, apoyo en envío de muestras entre otros. Esta justificación a la subejecución se mantendrá en el segundo trimestre por la justificación indicada.

En el proyecto de cultura sanitaria se contempla proyecto de investigación con la Universidad Nacional y el ICA y en los procesos administrativos de acuerdos, selección de cepas para secuenciación, entre otros, la adquisición de materiales que determina presupuesto fue dado hasta finales del segundo trimestre, esto es la justificación se mantendrá para el segundo trimestre. De otra parte, la coordinación de agendas para los talleres de toma de muestras se realizó, en su mayoría, para el segundo trimestre del año.

Para el caso de difusión, algunos de los materiales impresos serán entregados en el segundo trimestre.

## **PROGRAMA POLLO**

Con una ejecución del 12%, en términos generales durante el primer trimestre del año se adelantó la suscripción de los diferentes contratos.

Se establecieron unos nuevos tiempos para lanzar la campaña 2025; debido a que la estrategia es más robusta e implicaba una producción de 18 días en comparación con años anteriores que su producción era de 1 o máximo 2 días, se establece el lanzamiento de la campaña para el segundo trimestre del año. Sin embargo, se da inicio a la ejecución de las actividades relacionadas con participación de Ferias y fiestas con el objetivo de visibilizar la marca. Adicionalmente, se realizan acciones tácticas que permiten la consecución del cumplimiento a la estrategia de mercadeo.

Así mismo, las actividades de asesoría técnica hacia los avicultores, dependen de la necesidad de los mismos, y en algunas ocasiones prefieren que las asesorías inicien finalizando el primer trimestre, es decir, que dichas actividades están programadas con más intensidad en los siguientes meses del año, y adicional en este primer trimestre se acuerdan los planes de trabajo y capacitaciones para ser desarrollados durante el año.

## **PROGRAMA HUEVO**

Ejecución del 17%. En términos generales, dentro de la planeación del presupuesto, gran parte de las actividades del programa se desarrollan en el segundo semestre del año, como lo es Día mundial del huevo y refuerzo en pauta en medios de comunicación.

Adicional a esto, la inversión en medios de comunicación es la que mayor peso tiene, y de acuerdo al plan estratégico de comunicación, la pauta está concentrada con mayor fuerza a partir del segundo trimestre del año, así como las actividades en el marco del día mundial del huevo se concentran en los meses de septiembre y octubre.

## **PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD**

Ejecución del 13%. Los recursos en el primer trimestre se ejecutaron de acuerdo a lo proyectado en la ficha técnica. A excepción de algunas visitas a las regiones en Ordenamiento Territorial teniendo en cuenta que la contratación de los funcionarios públicos en los municipios avícolas fue demorada en esos primeros meses del año y no se lograron articular esos espacios. Así también, el proyecto con Agrosavia requirió ajustar los lineamientos técnicos y administrativos del proyecto con el fin de garantizar los resultados esperados en beneficio del sector avícola; por lo que se proyectó iniciar en el segundo trimestre del año y 9 de los 10 profesionales de campo salieron a vacaciones los primeros días de enero por lo que los recursos de rodamiento, no se ejecutaron.

## 11.2. Gestión Enero – marzo 2025



Programa Económico

## Avance Líneas de Acción



### Gestión Gubernamental

#### Talleres Regionales dirigidos a Congresistas (senadores y representantes para capacitarlos sobre el Sector Avícola Colombiano)

La iniciativa es generar un espacio de diálogo y colaboración entre los congresistas y la participación de avicultores, quienes compartieron su visión sobre los retos y oportunidades que enfrenta el sector, fortalecer alianzas y explorar estrategias que permitan continuar impulsando el crecimiento y la competitividad del sector avícola en la región y en el país.

El primer taller se llevó a cabo en Bogotá, con la participación de 22 personas entre congresistas y avicultores. Se continuará con agenda en Bucaramanga, Pereira, Barranquilla, Cúcuta y un segundo taller en Bogotá.



### Desarrollo de Capacidades

tres líneas de acción



#### Formación Estratégica Sectorial

622 beneficiarios



#### Fortalecimiento a pequeños productores

291 beneficiarios



#### Evaluación competencias laborales

246 beneficiarios

## Avance Líneas de Acción

### Formación Estratégica Sectorial

622  
beneficiarios

### Desarrollo de Capacidades



Registro de jornadas de bancos en  
Bogotá y Cali

Capacitaciones	Región	Beneficiarios
Procedimiento tributario: Impuesto sobre las ventas IVA, Presentación concepto DIAN emitido en diciembre 26 de 2024	Nacional	237
Jornada de Bancos Benchmarking, banca en el renglón agropecuario con énfasis en el sector avícola	Bogotá	110
	Valle	93
	Antioquia	34
	Costa Atl.	19
Beneficios tributarios aplicables al sector avícola	Atlántico	23
	Risaralda	34
Taller Regional sobre el Sector Avícola Colombiano dirigido a Congresistas	Bogotá	22
Estrategias líneas de desarrollo sostenible con entidades bancarias	Antioquia	30
Coyuntura Económica Sectorial	Antioquia	10
	Valle	10



## Avance Líneas de Acción

### Evaluación de Competencias Laborales

246  
beneficiarios

El Sena certifica al trabajador a través de un estándar sectorial para demostrar la experiencia en sus labores cotidianas



### Desarrollo de Capacidades



Fase de Planeación y  
establecimiento de  
compromisos con las  
empresas del sector

### Proyecto Formación Empresarial con Enfoque Integral





## Avance Líneas de Acción

### Productividad y Sostenibilidad

#### Proyecto empresarial para el cumplimiento de la cuota de aprendices SENA.

Con enfoque social y económico de las comunidades

2024

#### Etapas de planeación

Identificación de la necesidad: Capacitar Operario en Producción Granja Avícola, a partir del Programa de Formación Dual del SENA

Sesiones técnicas para actualizar el diseño curricular entre instructores, expertos técnicos del sector y PEE

Etapas de convocatoria en Zapotoca para buscar el interés de la comunidad para formarse y con la oportunidad de trabajar en el sector avícola

2025

#### Etapas de ejecución

Se inscribieron **60 personas**. Se realizó primeros filtros de preselección con el apoyo de un experto

Se seleccionaron **25 personas**, tendrán contrato durante los 9 meses de formación (etapas lectiva y práctica), con **auxilio económico**

Al finalizar la capacitación los aprendices tendrán la posibilidad de ser contratados

Lanzamiento del Programa 11 de febrero en Zapotoca, con la asistencia de los actores involucrados.  
- Ejecución durante el 2025

#### Matriz de Riesgo Epidemiológico

Estamos perfilando la matriz de impacto económico básica en el tema sanitario lo cual permite hacer una estimación y cuantificación del riesgo epidemiológico e indemnización, con múltiples variables que nos permitan abordar un multi análisis de impactos por regiones, departamentos y municipios, insumo vital para formular un mapeo de riesgos necesario para la implementación nacional del seguro avícola.

Cuyo **objetivo principal** es la estructuración de un sistema de seguros, que permita desarrollar una matriz de impacto económico para la mitigación de enfermedades sanitarias.

RESULTADO					
	INVENTARIO AVES	AVES AFECTADAS	COSTO ESTIMADO	NIVEL RIESGO DEPARTAMENTO	AVES RIESGO DPTO/ENFERMEDAD
TOTAL AVES - CAPACIDAD INSTALADA -	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D	#N/D

## Avance Líneas de Acción

### Proyecto Estrategias de empleo avícola

### Productividad y Sostenibilidad

#### Proyecto Estrategias de Empleo Avícola

El objetivo es apoyar a las empresas avícolas en la contratación de personal calificado y reducir la alta rotación en el sector



Se desarrollaron dos Ferias de empleo avícola: La 4ª en Santander de Quilichao, con la asistencia de 250 personas, y la 5ª en Villa Rica, asistencia de 130 personas de las comunidades y municipios cercanos.

Momentos registrados con la comunidad en pleno buscando oportunidades laborales



## Avance Líneas de Acción

### Avicultura Analítica

#### Difusión Boletín Fenaviquin



#### Documentos Avícolas



7 boletines publicados quincenalmente en el I Trimestre 2025. Ediciones 416 a 422



36 Balance de la gestión de acciones 2024 y 37 Procedimiento tributario sobre IVA, compila y estructura las repuestas frente a las preguntas realizadas por el sector avícola

## Avance Líneas de Acción

### Minería Estadística



Estructuración  
Sistematización

Y

Análisis de  
información  
estadística



Reestructuración del sistema de información del Programa Económico. El **indicador de optimización llegó a 90%**



Se dio inicio al proyecto de estimación del **PIB agropecuario** el cual está en fase revisión de literatura.



Se realizó la **sección de carnes y comercio exterior** de la edición especial del Fenaviquin



Revisión y análisis de metodologías utilizadas por el DANE para el año base 2015, siendo estas los manuales referentes al sistema de cuentas nacionales del 2008.



Recopilación de todas las bases de datos públicas dentro de la página del DANE que estuvieran relacionadas con el sector agropecuario.



Actualización de bases de datos relevantes, incluyendo la TRM, precios futuros de productos en mercados de commodities, IPP, IPC, e información relacionada con importaciones y exportaciones. **Datos utilizados como insumo para el monitoreo y análisis del entorno económico del sector**  
Ejercicios de correlación entre variables económicas, procesos de depuración y estandarización de información, actualización de bases de datos con códigos de municipios y departamentos según la clasificación del ICA. Construcción conjunta de tableros de visualización en Power BI, orientados a facilitar el seguimiento de indicadores clave.

## Avance Líneas de Acción



### Conceptos Jurídicos y Gestión de Asuntos Públicos Asesoría para asuntos regulatorios

- Análisis, seguimiento y formulación de observaciones a los principales proyectos de reforma promovidos por el Gobierno Nacional, con el fin de garantizar la presencia y los intereses legítimos de la avicultura en coherencia con las políticas nacionales.
- Seguimiento al Proyecto de Acto Legislativo sobre la creación de la Jurisdicción Agraria y Rural (PLE 157/2023 Senado – 360/2024 Cámara).
- Temas relacionados con tierras, ordenamiento territorial y política pública agraria: participación activa e informada en los espacios institucionales y técnicos liderados por las entidades encargadas de la formulación, delimitación y declaratoria de las Áreas y Zonas para la Protección de la Producción de Alimentos (APPA y ZPPA).
- Se adelantó el estudio del Decreto Legislativo 0107/2025, expedido en desarrollo del Estado de Conmoción Interior declarado en la región del Catatumbo, el área metropolitana de Cúcuta y algunos municipios del Cesar.
- Se realizó seguimiento detallado y una intervención activa en el proceso de formulación Resolución por la cual se reglamentan las funciones de inspección, vigilancia y control sobre las asociaciones campesinas y agropecuarias, en desarrollo de la Ley 2219 de 2022.
- En asuntos relacionados con entidades territoriales, se brindó asesoría jurídica integral.
- Actividades de capacitación en todas las seccionales y la asesoría continua en temas de derecho corporativo, contractual, debida diligencia derecho laboral e inteligencia artificial aplicada a la gestión del talento humano y sus impactos en la industria.



### Tecnología de la Información

#### Mantenimiento y suministros de tecnología

- Se desarrollaron actividades para garantizar la operatividad, administración, soporte e infraestructura tecnológica de los sistemas de información en los diferentes programas del FONAV en beneficio del sector avícola, que requieren de soporte técnico y gestión de la información y comunicaciones que garantice el acceso permanente a herramientas tecnológicas, información y medios de comunicación, para mejorar los procesos de divulgación a los avicultores con cobertura nacional.
- Soporte, mantenimiento y monitoreo para optimizar el funcionamiento en general de la plataforma, sitios web, servicios y gestión de la información.
- Renovación de servicios y herramientas referentes a la gestión tecnológica de FENAVI-FONAV.
- Fortalecimiento de la imagen de los subsectores pollo, huevo e incubación, y la del administrador del Fondo Nacional Avícola, como representante del sector avícola colombiano por medio de la asesoría permanente de comunicaciones, de manera que a través de esta se resalte la gestión de la industria avícola y su relevancia, destacándola como una de las más importantes del país.

## Avance Líneas de Acción

### Fortalecimiento a pequeños productores

#### Capacitaciones en “Aspectos de bioseguridad y su impacto económico”

291  
beneficiarios  
8 deptos.



#### Programa de Formación Complementaria

#### Proyectos actualmente en ejecución

Productores avícolas			Agro productores
Departamento	Municipio	Beneficiarios	Beneficiarios
Antioquia	Rionegro	10	6
Atlántico	Sabanalarga	11	8
Cauca	Timbío	9	8
Cundinamarca	Anolaima	21	21
	Choachí	38	
	Cáqueza	39	
	Fómeque	22	
	Fusagasugá	21	
Huila	Pitalito	19	19
Norte de Santander	Cúcuta	19	
Sucre	Galeras	20	

Catálogo de programas de formación complementaria	
•	Manejo técnico y administrativo de pequeñas y medianas granjas avícolas de ponedora comercial
•	Prácticas de manejo en la producción de pollos de engorde
•	Manejo técnico y administrativo de granjas de producción de pollo de engorde
•	Prácticas de alimentación en aves de postura
•	Aplicación del programa de bioseguridad en empresas avícolas
•	Encasamiento de aves
•	Aplicación del plan sanitario en granjas de producción de pollo de engorde
•	Implementación de prácticas de manejo del huevo
•	Higiene y manipulación de alimentos
•	Aplicación de medidas de control para la inocuidad de alimentos
•	Implementación de prácticas ambientales en los sistemas productivos avícolas

Son 11 programas estructurados para brindar mayores beneficios a los pequeños y medianos avicultores que conforman grupos en diferentes municipios del país y el Sena los capacita en temas como bioseguridad, sanidad, alimentación, ambiental, inocuidad, producción, manejo y administración.

## Avance Líneas de Acción

Momentos registrados de los eventos de capacitaciones



Fortalecimiento a pequeños productores



## Avance Líneas de Acción

Fortalecimiento a pequeños productores



Desarrollo de proyectos tecnológicos pequeña, mediana

Se detalla las iniciativas de soluciones e innovación aplicadas en avicultura, registradas en el cuarto trimestre de 2024 en los Laboratorios Tecnológicos del Sena, las cuales fueron identificadas por un grupo interdisciplinario



**Tecnoparque Bucaramanga:** Sustancias que permitan el recubrimiento del huevo, con el objetivo de mejorar la vida útil del producto para fines comerciales tanto locales como internacionales.



**Componente de atención FONAV y pequeño productor en Tecnoparque Medellín:** Sistema de automático para el manejo de la calidad del agua en granjas avícolas y Optimización de la distribución de alimento para aves mediante un sistema de dosificación automática



**Tecnoparque Cali:** Identificación de sustancias anticorrosivas y su fase de experimentación en campo en las instalaciones avícolas en la región Costa Atlántica.

Adquirir los insumos necesarios para realizar pruebas en el laboratorio de biotecnología, con el fin de validar la efectividad de un recubrimiento natural que permita extender la vida útil del huevo

Estamos en fase de ejecución de acuerdo con el compromiso adquirido con la Red Tecnoparque (estrategia de desarrollo tecnológico e innovación del SENA, acompañado con expertos del Sector Avícola y Fenavi - Fonav

Aplicar productos anticorrosivos en campo, para evaluar la efectividad de los recubrimientos aplicados en la mitigación de la corrosión bajo condiciones operativas reales

Vinculación de practicantes, egresados Sena o profesionales para el apoyo en el desarrollo experimental en los laboratorios, inspecciones, análisis preliminares y acompañamiento técnico

# INFORME DE GESTIÓN PROGRAMA TÉCNICO

FEDERACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES

ENERO A MARZO DE 2025



**Objetivo**  
Mejorar el estatus sanitario de enfermedades endémicas y mantener el estatus libre de enfermedades exóticas

Realizar acciones sanitarias para mantener el estatus de país libre de:



A través de:

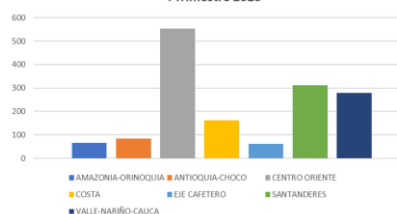
- Modelos de muestreo, vigilancia y análisis de resultados (aves silvestres y/o domésticas)
- Contratación de personal y logística
- Envío de muestras procedentes de notificaciones y de VEA al LNDV
- Adquisición y aporte de materiales, reactivos y/o equipos para procesamiento de muestras
- Formación y preparación a productores frente a una emergencia sanitaria

• Apoyo a entidad para puesta en marcha de SITRA

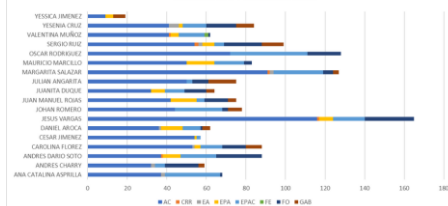
## SANIDAD AVIAR

### Actividades de los profesionales de campo

Resumen de actividades-Profesionales de campo por regiones  
I Trimestre 2025



Resumen de actividades Profesionales de campo  
Consolidado I Trimestre 2025



Realizado  
1509 actividades de campo  
554 en pequeño productor avícola

- 18 profesionales de campo
- En 28 departamentos y 270 municipios

• Temáticas de mayor interés e impacto en el sector avícola

- 187 actividades de formación y capacitación, 91 en pequeño productor

Más de 1550 beneficiarios





- Vacunación de aves de traspatio en zonas de riesgo identificadas por el ICA



Municipios:  
• Maicao, La Guajira  
Predios vacunados: 62  
Aves vacunadas: 1536



• Morales, Cauca  
• Piedamó, Cauca

Predios vacunados: 2.815  
Aves vacunadas: 62.882



Dr. Álvaro  
González

#### • Asesorías en Gestión Sanitaria

- Revisión y ajustes a los modelos de muestreo, vigilancia activa de IA, ENC, y Tifosis Aviar



Reunión de ajustes junto a las Direcciones Técnicas de Salud Animal, de Vigilancia Epidemiológica y de Diagnóstico Veterinario del ICA

3

Gestión para mejorar el estatus sanitario de enfermedades de alto impacto

#### • Asesorías *Salmonella Gallinarum* y otros

- Revisión de diseño de modelos de muestreo de VEA
- Apoyo en la construcción de la modificación de la Resolución ICA 17753 del 2019
- Mesa técnica de consideraciones claves en la toma de muestras para la vigilancia activa de *S. Gallinarum* en granja



Dra. Martha Pulido  
6 horas

Dr. Pablo Chacana  
7 horas

Fonav



#### • Fortalecimiento de diagnóstico de *Salmonella spp.*

Coordinación del curso de Actualización en Diagnóstico de *Salmonella spp.* para laboratorios registrados ante el ICA

Fecha propuesta: 8 a 10 de abril de 2025

Actividades:

- Compra de materiales
- Coordinación de logística del evento.
- Invitación de dos personas por laboratorio registrado ante el ICA para el diagnóstico de *Salmonella spp.*



Tifosis  
aviar

- Propuesta de modelo de muestreo de vigilancia activa

#### CULTURA SANITARIA, AUTOGESTIÓN Y CAPACITACIÓN A PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

Objetivo: Promover una cultura sanitaria y de autogestión en materia de sanidad, productividad y bienestar animal.

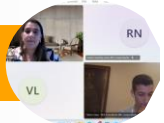
1

- Cumplimiento del marco regulatorio y autogestión del bienestar animal



Dr. Víctor Lima

Consultoría con especialistas en Bienestar Animal (granja, transporte y sacrificio)  
Dr. Genaro Miranda



Realización de capacitación a 4 empresas en implementación del Bienestar Animal

- Cundinamarca
- Santander



- Actualización del curso de Bienestar Animal y mantenimiento de la plataforma
- Curso herramientas de Bienestar Animal en transporte y beneficio



2

• Estrategias de formación de pequeños y medianos productores



52 Actividades de formación y capacitación en modalidad Jornadas EPAC



Lorica, Córdoba



Amagá, Antioquia



Buenaventura, Valle del Cauca



• Talleres sobre RAM con el ICA

• Jornadas avícolas en Santander

Talleres regionales de toma, embalaje y transporte de muestras para diagnóstico de enfermedades aviares



Pasto, Cúcuta, Ibagué y Fusagasugá



Proyectos de investigación o transferencia Orientados a identificar y mitigar brechas tecnológicas y de procesos en pequeñas y medianas producciones avícolas

3

Firma del convenio específico No. 5 UNAL -FENAVI para Proyecto de Investigación

“Plan de Estrategias para Mitigar el Impacto de la Resistencia Antimicrobiana (RAM) en la Avicultura” (S. Gallinarum) con apoyo del ICA



Desarrollo de material sobre uso responsable de antimicrobianos

## DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN A NIVEL REGIONAL Y CAPACITACIÓN

Objetivo: Elaborar actividades y herramientas de seguimiento, representación y difusión necesarias para el desarrollo de actividades en campo.



1

• Seguimiento, representación y difusión

- Conferencia a profesionales Finca-Integral
- Panel *Salmonella* Gallinarum en Santander
- Planeación estratégica Fenavi-Fonav
- Comités técnicos nacionales

## FORTALECIMIENTO DEL CONOCIMIENTO DEL BIENESTAR ANIMAL

- Participación en el International Production & Processing Expo (IPPE) 2025 en Atlanta y al Poultry School en Athens
- Curso de Derecho Animal - Pontificia Universidad Javeriana



2

• Divulgación de temas sanitarios, productivos, de riesgo entre otros



- Materiales para desarrollo de actividades en campo
- Diseño de material para socialización de temas técnicos



• Proyecto de desarrollo de cursos aula virtual Fenavi

3

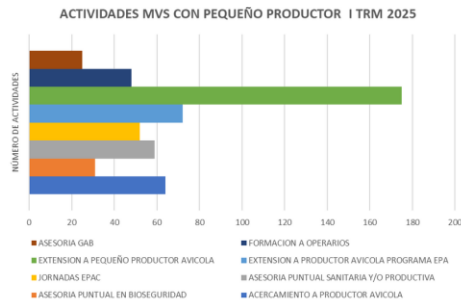
Análisis y gestión sobre proyectos normativos



## ACTIVIDADES CON PEQUEÑOS PRODUCTORES Primer trimestre de 2025

Jornadas EPAC

Se realizaron 554 actividades enfocadas al  
Pequeño Productor Avícola  
18 Profesionales de Campo en 28 departamentos



Más de 106 Actividades de  
formación y capacitación

Más de 1550 beneficiarios

52 Actividades de formación y capacitación a pequeños  
productores en municipios priorizados



Identificación de signos de  
enfermedad aviar de  
notificación oficial

Buenas prácticas de Uso  
de Antimicrobianos

Bienestar Animal

Bioseguridad

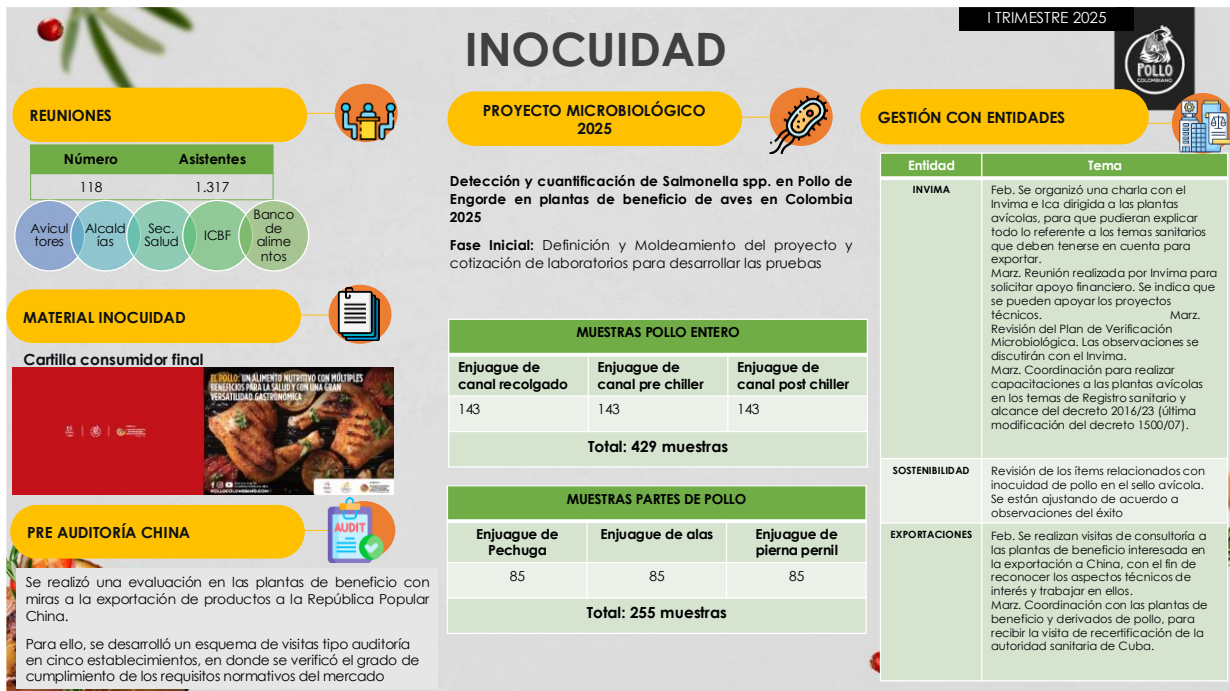
Más de 1317 beneficiarios



Fonavi







# FORMACIÓN DE CONSUMIDORES

## Pollo Colombiano, Tu Match perfecto

Mediante la campaña de fomento al consumo, buscamos llegar a los consumidores, a través de nuevos momentos de consumo mediante la provocación y la emoción de cada receta disruptiva



MEDIO	INVERSIÓN	SOI %	Alcance #
TV NAL	349.791.464	51%	26.056.065
RADIO	162.927.246	%	15.402.077
OOH	131.056.215	19%	2.544.840
DOOH	43.906.240	6%	11.275.392
TOTAL	687.681.165		

## Resultados Digital

		Dic 1 al 31	ENERO 16	FEBRERO 16	MARZO 16	STATO ABRIL 16	STATO GENERAL
YOUTUBE	SUSCRIPTORES	12.489	19.885	% 25.390	27.680	7 181%	
	REPRODUCCIONES	131.660	9.900	0,00%	107.000	18,73%	307,4 00 3005%
	FANS	152.171	156.171	2,63%	158.347	1,39%	160,0 50 5%
FACEBOOK	INTERACCIONES	1.700	22.200	8% 3.900	82,43%	3.400 100%	
	ALCANCE	3.900.000	4.300.000	10,26%	986.700	- 498,0	77,05% 00 -87%
	CLICS	7.400	20.200	% 5.100	74,75%	2.100 -72%	
INSTAGRAM	ENGAGEMENT	120,00	0,90%	1,88%	1,67%	1,67%	86%
	FANS	43.787	44.284	1,14%	44.091	-0,44%	0 1%
	INTERACCIONES	1.100	12.600	5% 2.300	81,75%	3.700 236%	
X	ALCANCE	346.800	696.000	100,69%	233.500	- 323,3	66,45% 00 490%
	CLICS	518	11.900	0% 4.500	62,18%	8.800 1599%	
	ENGAGEMENT	1,16%	1,89%	% 2,17%	14,81%	% 103%	
	FANS	1.496	1.496	0,00%	1.497	0,07%	1.518 1%



Con la campaña logramos alcanzar a 37.856.710 personas

# MERCADOS INTERNACIONALES



## Visita John Luer Consulting a plantas de beneficio en Colombia

Acompañamiento a la visita en plantas con los asesores de comercio exterior y profesionales, con experiencia en el mercado internacional de las carnes.

Finalidad: Realizar un levantamiento de información para ejecutar un plan de trabajo para abordar los mercados internacionales y presentar una oportunidad para desarrollar procesos de apertura en países potenciales de manera rentable.



## Feria Gulfod Dubái, Emiratos Árabes

Se lograron avances en admisibilidad sanitaria con el MOCCAE y Dubai Municipality, con respaldo de Fambras Halal, ProColombia y la Embajada.

Participación que fortalece el posicionamiento de Pollo Colombiano como oferta confiable y con potencial en la región.

## Feria Foodex – Tokio, Japón

Japón mostró alto interés en diversificar proveedores de carne de pollo. Colombia ya cuenta con admisibilidad, pero debe ajustar ingredientes, presentación y trazabilidad.

La participación fortaleció alianzas con JETRO y la Embajada, y posicionó al país como alternativa técnica y comercialmente viable en el mercado asiático.



## Herramienta Simulación de Precios

Permite a las empresas avícolas evaluar la rentabilidad y competitividad de exportar pollo a diferentes mercados.

Se pueden simular operaciones con venta directa a supermercados o a través de distribuidores.

Incluye manuales de uso detallados y recomendaciones, para la toma de decisiones, reducir riesgos comerciales y afinar la oferta exportable.



Misión Exploratoria Aruba y Bahamas para identificar y establecer conexiones con distribuidores potenciales

# SEGUIMIENTO EN FRONTERA Y LUCHA CONTRA LA INFORMALIDAD



## OBSERVADORES PORTUARIOS

Importaciones Avícolas 1er Trimestre 2025 (toneladas)					
Fecha	Capítulo 02071 (Came)	Capítulo 1602 (conservas-pasta)	Total	Part % Came	Part % Conservas
ene-25	2.555	1.033	3.588	71%	29%
feb-25	2.025	1.095	3.121	71%	29%
mar-25	4.265	1.057	5.322	80%	20%
<b>Total</b>	<b>9.446</b>	<b>3.185</b>	<b>12.631</b>	<b>75%</b>	<b>25%</b>

Puerto con mayor actividad: Cartagena (88.39% de los ingresos)

El 79% del producto importado llegó desde Estados Unidos y el 21% fue de origen chileno.



## FRONTERA CÚCUTA

22 reuniones y 15 capacitaciones con DIAN, POLFA, Invima y gremios, impulsando la articulación interinstitucional.

Incautación de 7,7 t de pollo y huevos irregulares en operativos, reforzando el combate a la informalidad.

Revisión de mercados y chequeo de precios evidenciaron brechas en manejo y almacenamiento, orientando acciones futuras.



## FRONTERA NORTE DE SANTANDER

Coordinación efectiva con Policía de Carabineros, ICA y DIAN para el control sanitario y aduanero.

Capacitaciones en normatividad e inocuidad que fortalecen la respuesta local.

Operativos y chequeos de precios revelaron irregularidades mínimas, destacando áreas de mejora en almacenamiento y trazabilidad.



## ASESORÍA TÉCNICA

### PLANTAS ESPECIALES

Departamento	Número de visitas	% de cumplimiento
BOGOTÁ, D.C.	5	79%
BOYACÁ	2	64%
CALDAS	1	73%
CASANARE	1	71%
CUNDINAMARCA	1	70%
MAGDALENA	1	61%
NARIÑO	1	97%
QUINDÍO	1	63%
SANTANDER	2	73%
TOLIMA	2	73%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>73%</b>

### Temas de asesoría:

Seguimiento del cumplimiento sanitario.

Asesoría en programas de saneamiento y complementarios.

Apoyo documental según lo requerido por la autoridad

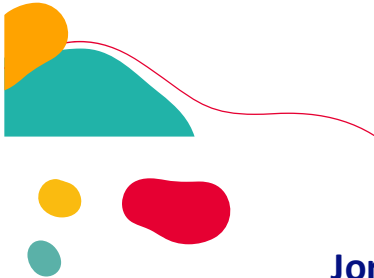
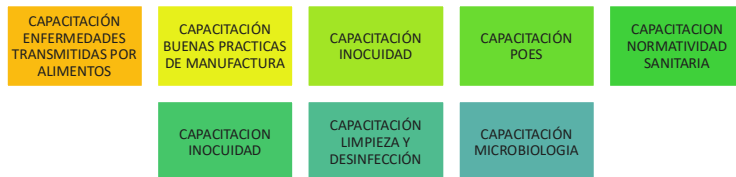




## Capacitaciones pequeños

Departamento	Cantidad	Asistentes
BOGOTÁ, D.C.	1	44
BOYACÁ	3	48
CASANARE	2	30
CUNDINAMARCA	2	48
HUILA	2	34
META	1	37
SANTANDER	4	78
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>319</b>

### Temas de capacitación:



## Jornadas de pequeños avicultores

Departamento	Municipio	Empresa	Cantidad	Asistentes
BOYACÁ	QUÍPAMA	FENAVI/FONAV (PT)	1	15
CUNDINAMARCA	ALBÁN	FENAVI/FONAV (PT)	1	8
	COGUA	FENAVI/FONAV (PT)	1	40
META	ACACÍAS	FENAVI/FONAV (PT)	1	37
SANTANDER	BARRANCABERMEJA	FENAVI/FONAV (PT)	1	40
			<b>5</b>	<b>140</b>



Jornada avícola  
Acacias, Meta  
37 participantes



Jornada avícola  
Cogua, Cundinamarca  
40 participantes







## Programa Huevo Informe de Gestión y Actividades con pequeños avicultores A 30 de Abril de 2025

*Alimento que deja huella*



### CAPACITACIONES

@SomosHuevoColombiano    

#### Metas:

- Participar en al menos 50 jornadas de capacitación en diferentes regiones del país.
- Realizar seguimiento y planes de comunicación de la plataforma Huevopedia para tener mayor alcance.
- Subir por lo menos 3 cursos nuevos a la plataforma de Huevopedia.
- Los cursos seleccionados para subir a la plataforma se deben diagramar para entregar a los avicultores.

#### Resultados:

- En el corte de marzo a abril, el programa huevo llevo a cabo cuatro (4) capacitaciones en temas relacionados a la producción, manipulación del huevo y trazabilidad.
- Se realizó seguimiento al uso de los recursos de formación disponibles en la plataforma huevopedia teniendo como resultado: 104 usuarios registrados en este período. Dentro de los cursos con mayor afluencia de participación son manipulación y defensa de los alimentos. Para este período se logró certificar 268 usuarios.
- Con respecto a los cursos nuevos a incluir para esta vigencia, se realizó la revisión técnica de las temáticas a incluir, teniendo un mayor enfoque en inocuidad y lograr suplir las necesidades del sector.

### ASISTENCIAS TÉCNICAS

#### Metas:

- Implementar una estrategia de endomarketing para prestar asistencia técnica en: Capacitación, sistema documental y asistencia en campo, de manera virtual o presencial a los productores de huevo a nivel nacional
- Una vez realizado el diagnóstico y # de asistencias técnicas solicitadas a través de la plataforma, evaluar la contratación de un profesional de campo para realizar el proceso de asistencia a las empresas y plantas.
- Realizar por lo menos 100 asistencias técnicas a través de la implementación de la estrategia de endomarketing
- Trabajar procesos de investigación con universidades, centros de investigación y autoridades sanitarias de acuerdo con las necesidades de los productores.

#### Resultados:

- En este periodo se llevó a cabo la etapa de estructuración del plan de endomarketing con el fin de tener una comunicación más cercana y de valor con los avicultores.
- Se llevo a cabo la revisión y depuración de la base de datos con la que cuenta el programa, así mismo, se generaron filtros (etiquetas) para segmentar las comunicaciones.
- Se elaboró, revisó y aprobó speech para las llamadas telefónicas de actualización y confirmación de datos.
- Se llevaron a cabo seis (6) asesorías relacionadas con: proceso de habilitación, trámite inclusión plan nacional de residuos, requisitos inocuidad – sello avícola de sostenibilidad, suciedad permitida y resistencia del huevo y recall de mercado.

*Alimento que deja huella*

## OVOPRODUCTOS

### Metas:

- Realizar un taller y/o seminario de actualización en temas de calidad e inocuidad de huevo y ovoproductos
- Realizar las mesas de trabajo presencial o virtual (1 por trimestre).
- Trabajar con las Autoridades Sanitarias en los planes nacionales de residuos y patógenos e implementar acciones de mejora.
- Realizar seguimiento y apoyo técnico a los procesos de exportación de ovoproductos.

### Resultados:

- Se desarrollo seminario en el tema de operaciones unitarias, aplicaciones con huevo líquido pasteurizado y sus usos, por parte de la Universidad CES, con una intensidad de 24 horas y participación de 23 personas.

## INTERNACIONALIZACIÓN

### Metas:

- Contratar al consultor para apoyar los procesos de apertura de los mercados.
- Continuar trabajando con las Autoridades Sanitarias y entidades públicas y privadas para la apertura de mercados y admisibilidad de los países priorizados.
- Estandarizar los procesos y requisitos con el fin de aclarar los procedimientos que deben seguir los productores de huevo en cascara y ovoproductos al momento de exportar.
- Revisar las ferias y actividades comerciales y técnicas que se vayan a realizar en países de interés con el fin de evaluar su participación.

### Resultados:

- Se realizó la primera mesa técnica del año con las siguientes entidades (Ica, Invima, ministerio de comercio exterior, y procolombia) El objetivo de esta mesa técnica fue presentarles la capacidad de exportación con la que cuenta la industria el día de hoy, y solicitar ayuda a las entidades con los mercados priorizados.
- Se estableció contacto con el Embajador de alimento de Bahamas con el fin de generar la apertura del mercado para huevo y pollo.
- Contratación Millan y ayala empresa consultora en washington para la apertura del mercado americano.
- Participación en conferencia WEO en Tenerife
- Planeación actividades holland house para mision caribe. (Aruba y Bahamas)
- Se llevaron a cabo durante este período nueve (9) mentorías para exportación de huevo en cáscara para un total de 34 empresas con mentoría. 29 huevo en cáscara y 5 ovoproductos.
- Se realizaron 3 Microestudios de mercado de países como Aruba, Bahamas y curazao con el fin de mostrar las posibilidades del mercado.

*Alimento que deja huella*

## CUBETAS / BANDEJAS

### Metas:

- Trabajar con entidades públicas y privadas para evaluar posibles usos de las bandejas y bajar los volúmenes de reúso de las mismas en empaque de huevos.
- Aprovechar los espacios de capacitación para reforzar el mensaje y explicar los motivos técnicos por los cuales no se deben reusar las bandejas.
- Trabajar con las agencias del programa para diseñar piezas y estrategias digitales para masificar el mensaje y tener un mayor impacto.
- Aprovechar las campañas de fomento para incluir el tema de no reutilización de las bandejas, con el objetivo de educar a consumidores y tenderos de la problemática del reúso de las bandejas.

### Resultados:

- Publicación de aviso sobre el buen uso de las cubetas y/o bandejas de huevo en la revista Adepan primera Edición.
- Realización de plan estratégico de campaña de cubetas con el fin de llegar a: consumidor final, panaderías, y tenderos.



## BIENESTAR ANIMAL

### Metas:

- Dar continuidad a la comunicación de los diferentes sistemas de producción que se tienen en Colombia para la producción de huevo.
- Escuchas digitales y a medios masivos de comunicación en temas clave de la industria avícola y ONG's
- Realizar reuniones con aliados de interés para trabajar este tema como ACODRES, COTELCO, ANDI, FENALCO, Grandes Superficies, entre otros.

### Resultados:

- A través de la plataforma digital EnColombia tuvimos creación y publicación de 7 Banners y/o campañas logrando 603.401 impresiones, 1.609 clics y un CTR promedio de 0,28%. Y se publicaron 6 contenidos relacionados con (Mitos del huevo, huevos fertilizados, mitos nutricionales, entre otros) los cuales tuvieron un total de 1.888 visitas. Y Se logró un SEO promedio de 283 términos en primera la página de Google.
- Se han realizado en total 6 reuniones con comercio y medios con el fin de educar a través de la importancia de la producción mixta en Colombia y como reaccionar ante las presiones.
- A través de Keep agencia, se realizaron escuchas digitales y de medios de 37 palabras clave y Hashtag alrededor de bienestar animal, donde hubo un total de 733 post con un alcance de 56.574, más de 42.000 likes, 9.078 comentarios y 4.555 contenidos compartidos. Los principales ataques se realizaron desde la cuenta oficial de Sinergia Animal en Instagram, y fueron en contra de Makro, Tostao y Osaki.
- Contratación de periodista encargado de gestionar artículos en pro de la producción mixta en Colombia y las buenas prácticas de la avicultura.

*Alimento que deja huella*

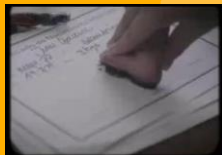


@SomosHuevoColombiano huevos.com.co

## CAMPAÑA GENERAL DE FOMENTO MEDIOS ATL Y DIGITAL

### Metas:

- Desarrollo y continuidad de campaña creativa "Huevo Colombiano, alimento que deja huella", la cual implica selección de las agencias creativa, digital y central de medios, enfocada en mostrar al consumidor el huevo colombiano como un alimento que deja huella, es saludable, nutritivo, versátil y completo; adicionalmente, se pretende con esta campaña sacar al huevo del desayuno y hacer que se consuma en diferentes momentos del día.
- Diseño, desarrollo, elaboración y realización de actividades (presencial y virtual) que fomenten el consumo de huevo.
- Con la estrategia de pauta en medios ATL y Digital, se busca llegar a un alcance 1+ de 94%, es decir a 50 millones de personas según universo Dane.



### Resultados:

- Diseño y aprobación KV's para los diferentes targets (Deportistas, madres embarazadas, niños, adulto mayor, profesionales de salud, familias, food service)
- En medios DOOH durante el mes de marzo tuvimos presencia en 76 pantallas a nivel nacional, logrando 508.893 impresiones con 28.477 salidas en total.
- En medios ATL y Digital se obtuvieron los siguientes resultados.
  - **TV** **na**: Comerciales "Huevo Colombiano" en las franjas Day, Early y Prime, con 113 salidas, 785,2 Trp's y un Alcance de 25.084.141 personas a nivel nacional.
  - **Radio**: Difusión de 289 cuñas/salidas con mensajes sombrilla "Huevo Colombiano, alimento que deja huella" así como refuerzo "El sol, Radio uno, La W, Tropicana, Bésame, Olímpica, Caracol radio, Candela. Llegando a un poco más de 21.000.000 oyentes.
- **Digital**:
  - Facebook/Instagram/Tiktok: 164.593 seguidores, 2.634.145 impresiones y un alcance de 4.070.667
  - Youtube: 13.225 suscriptores, 679.280 impresiones y un alcance de 576.354
  - Pag web: 19.554 visitantes

*Alimento que deja huella*



@SomosHuevoColombiano huevos.com.co

## CAMPAÑA DE FOMENTO CON INFLUENCIADORES

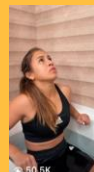
### Metas:

- Producción y difusión de contenido variado relacionando al huevo a través de influenciadores y/o creadores de contenido que b den alcance e interacción a las redes sociales del programa y/o a través de medios masivos de comunicación, para la campaña "Huevo colombiano, Alimento que deja huella".

### Resultados:

•Se realizó una táctica denominada "Reto 21 días saludables con huevo" con la influenciadora @ginainabottle en colab con @somoshuevocolombiano, la cual tuvo como objetivo realizar 21 recetas diferentes cada día del reto y vincularlo con un propósito o meta para el inicio del año, logrando 134.028 visualizaciones, 68.582 cuentas alcanzadas, 7.944 interacciones y 1.044 comentarios.

•Los influenciadores, @cocinacomounrack, @malejabestial, @isabellaescobar y @leicysantos10; se sumaron al reto de los 21 días saludables con huevo, y realizaron contenido variado, entre recetas y salud y deporte, logrando 22.412 interacciones en los 4 contenidos.



*Alimento que deja huella*



@SomosHuevoColombiano huevos.com.co

## CAMPAÑA DE FOMENTO NIÑOS, ADOLESCENTES Y ADULTOS MAYORES

### Metas:

- Diseñar y establecer acciones y actividades para la formación de niños y adolescentes en cuanto a los beneficios del huevo a través de la serie animada denominada la liga super crack en diferentes formatos (juegos, app, episodios, tomas en colegios, etc).
- Diseñar y establecer acciones y actividades dirigidas a los adultos mayores de 60 años, bajo el concepto Club 60+, cuyo objetivo es educar y actualizar a esta población sobre los mitos alrededor del huevo, estilos de vida en la vejez y temas de nutrición y deporte.

### Resultados:

•Durante el primer trimestre junto con la agencia se trabajó una propuesta para realizar un concurso de bandas y/o de talentos musicales, dirigido a adolescentes ya que nunca los hemos impactado directamente, y cuyo objetivo es incentivar a los adolescentes a dejar huella gracias a los beneficios de este alimento, a través de la música, ya que es una de los hobbies que más tiene afinidad con este público, si se aprueba la propuesta se ejecutaría entre el 2 y 3 trimestre.

•Se realizó una reunión con el IDRD, para revisar las actividades que tienen planeadas para el año dirigidas a adultos mayores. De las cuales nos interesa participar en "Bogotá en forma" donde nos abren un espacio en más de 100 jornadas de actividad física en parques de bogotá, en estos puntos se reúnen entre 20 y 80 personas por parque. Adicional tienen 8 eventos donde nos dan espacio en tarima.



*Alimento que deja huella*



@SomosHuevoColombiano huevos.com.co

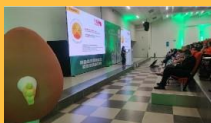
## IMPORTANCIA DEL HUEVO EN LA SALUD

### Metas:

- Creación y desarrollo de un plan de trabajo con asociaciones médicas a través de actividades con profesionales de la salud de diferentes especialidades, para difundir el mensaje de los beneficios del huevo y su impacto positivo en la nutrición.
- Participación en los congresos, simposios o eventos médicos, a través de charlas y/o espacios deportivos dentro de la agenda académica, con el objetivo de entregar evidencia científica alrededor del huevo y la salud.

### Resultados:

- Se formalizaron 5 alianzas con entidades de salud (CECNI, ACE, ACNC, ACMI, ACGG), para los eventos, congresos o simposios de salud del año.
- FCC - Fundación Colombiana del Corazón: Transición y cierre de uso del logo en las comunicaciones.
- CECNI - Centro Colombiano de Nutrición Integral: Vicería permanente en todo lo relacionado a nutrición, validación de 4 artículos y desarrollo de 1 charla.
- ACMI - Asociación Colombiana de Medicina Interna: Participación en el 6° Curso Formativo de Residentes en Medicina Interna, en el mes de marzo en Neiva, con 1 charla dentro de agenda académica sobre el impacto del consumo del huevo en salud cardio metabólica impactando directamente a 90 profesionales de la salud, en la mañana y en la tarde Pausa Activa dentro del salón para estiramiento muscular y tips recordando la importancia del consumo del huevo y recomendación del mismo a sus pacientes y con el personaje huevo en muestra comercial entregando mensajes alrededor del huevo a más de 300 personas
- Reunión con el Dr Andrés Zapata, experto en nutrición deportiva para posible alianza participación en el congreso.
- A través del medio digital Encolombia, se divulgaron 9 artículos relacionados en temas de salud y 3 libros, logrando 6.321 visitas, la mayoría de visitas estuvieron enfocadas en las nuevas publicaciones donde la FDA declara al huevo un alimento saludable.



*Alimento que deja huella*



## ESTUDIOS - INVESTIGACIONES

### Metas:

- Realizar estudios en temas de consumo de huevo dentro y fuera del hogar, tendencias, hábitos de compra y usos y gasto en los hogares (huevo en cascara y sustitutos)
- Realizar estudio de inhibidores del consumo o veganismo
- Realizar la medición del impacto de la campaña publicitaria.

### Resultados:

- En la reunión de divulgación de actividades con los representantes avícolas del subsector huevo a nivel nacional del mes de febrero, se presentan los resultados del Estudio de Panel de Hogares con cierre a 31 diciembre de 2024 a cargo del proveedor Kantar y Resultados y/o avances del estudio de Gasto en los Hogares a cargo del proveedor Raddar.
- Inicia la medición de Hábitos y Usos a cargo de Feedback Provokers, para presentar resultados en el 2 trimestre.

## ALIANZAS

### Metas:

- Buscar y/o gestionar alianzas con entidades públicas o privadas para desarrollar actividades en conjunto para promover el consumo de huevo, garantizar el manejo adecuado del producto, desmitificar los mitos y fortalecer los beneficios, a través de curso o escuela de gastronomía u otras acciones.

### Resultados:

- Reunión y revisión de actividades para realizar con ADEPAN.
- Donación del 1 millón de huevos a ABACO con finalización en Junio.
- Fenalco sigue como aliado de comunicación de la importancia de todos los tipos de producción en Colombia
- Reunión y revisión de actividades para realizar con ACODRES en temas de Food service y huevo fuera del hogar.
- Alianza con Procolombia para iniciar conversaciones comerciales en Aruba.
- Alianza con Ministerio de comercio exterior con el fin de desarrollar mesas técnicas enfocadas en las aperturas de mercados priorizados para comercialización de huevo y ovoproductos.

*Alimento que deja huella*

## FRONTERA

### Metas:

- Contar con una empresa que preste servicios de seguimiento y control de las condiciones de contrabando de forma permanente en las dos fronteras de interés (Nariño y Norte de Santander).
- Establecer las actividades a desarrollar y los compromisos con las Autoridades Aduaneras y Policías.
- Realizar jornadas de capacitación y reuniones con las diferentes entidades, productores de avicultores y consumidores.
- Estrategia para comunicar la campaña de Huevo Colombiano, enfocada a la legalidad en las zonas fronterizas, y posicionamiento del sello de huevo colombiano.

### Resultados:

- Se cuenta con observadores permanentes en las fronteras de Nariño y Norte de Santander con el propósito de controlar contrabando e ilegalidad de huevo.
- A partir de la gestión y concientización generada por los observadores en las diferentes actividades desarrolladas en este periodo, se espera que las autoridades incrementen los operativos y los resultados en términos de aprehensiones de huevo.
- Se llevó a cabo tres (3) capacitaciones en Cúcuta y dos (2) para Pasto sobre normatividad y manipulación del huevo dirigida a avicultores y personal técnico de granja.

*Alimento que deja huella*

## ACTIVIDADES CON PEQUEÑOS AVICULTORES

### Resultados:

- Planeación online y offline con áreas de técnico y sostenibilidad para llegar físicamente a avicultores pequeños, con contenido relevante del manejo del huevo.
- Planeación y revisión de guion de video tutorial de buenos manejos en manipulación de huevo.
- Planeación de comunicación directa de endomarketing con el fin de detectar oportunidades de mejora en pequeños avicultores de huevo.
- Participación en jornadas EPAC con en programa técnico, apoyando en capacitación en producción y manipulación del huevo en zonas como Colocho y Gacheta.

*Alimento que deja huella*

Programa de Sostenibilidad

## Gestión Programa de Sostenibilidad Enero – abril 2025



## 1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PRODUCTIVO

### INFORMES DE RECOMENDACIONES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL ENERO - ABRIL 2025

- 12 informes de recomendaciones de ordenamiento territorial correspondientes a 21 unidades productivas.
- 3 Informes de estos informes fueron para productores independientes

Departamento	Municipio	Empresa	# Unidades productivas
Boyacá	Combita	Independiente	1
Caldas	Santa Rosa de Cabal	Avícola Villa Inés	1
Caldas	Risaralda	Integrativa agropecuaria SAS	1
Cundinamarca	Fusagasugá	La Granjota	10
Cundinamarca	Beltrán	Cámbulos	1
Cundinamarca	Paratebueno	Cámbulos	1
Huila	Neva	Coavhuila	1
Meta	Cumará	Avima SA	1
Santander	Piedecuesta	Independiente	1
Santander	Charalá	Independiente	1
Santander	Mogotes	Grupo APA	1
Santander	Mogotes	Grupo APA	1

### REPRESENTACIÓN

- Impacto de las ZPPA y APPA en las regiones: Reunión con UPRA, SAC, Asamblea departamental Tolima Reunión SAC: Impacto de la ZPPA (Zonas de protección para la producción de alimentos) en la Sabana de Bogotá.
- Mesa de trabajo con y Fόμεque en el marco de la actualización de sus POTs



### TALLERES EN ORDENAMIENTO TERRITORIAL

- Dos capacitaciones en ordenamiento territorial: Impacto del ordenamiento territorial en el sector avícola en Fόμεque y Huila, con participación de 50 asistentes en las dos zonas



### ANÁLISIS, REVISIÓN DE INFORMACIÓN Y MONITOREO

- Análisis de los POTs:

Departamento	Municipio	# Granjas
Boyacá	Moniquirá	30
	Combita	8
	Risaralda	2
Caldas	Santa Rosa de Cabal	11
	Fusagasugá	133
Cundinamarca	Paratebueno	2
	Fόμεque	150
Huila	Neva	13
Meta	Cumará	9
	Charalá	21
Santander	Mogotes	4
	Lebríja	253
	Piedecuesta	170

- Revisión de impacto de las ZPPA y APPA (en los departamentos de la Guajira, Tolima, Antioquia y Cundinamarca).
- Comentarios a proyectos de Resolución de las ZPPA y APPA en Sabana Centro, en Sopo y Nemocon.
- Revisión y actualización Base de datos de granjas avícolas de Fenavi – Fonav
- Actualización de perfiles territoriales

## 2. INVESTIGACIÓN y TRANSFERENCIA

### 2.1 INVESTIGACION

En el periodo enero-abril se iniciaron 3 proyectos de investigación. Los proyectos son:

1. Ajustar el proceso de compostaje de gallinaza enriquecida con roca fosfórica de origen nacional y generar un fertilizante fosfatado con alta eficacia agronómica en diferentes sistemas agrícolas y condiciones edafoclimáticas.

- Entidad: **AGROSAVIA**

- Fecha de inicio: **21 de abril 2025**

2. Aprovechamiento de coproductos (biol, biogás, digestato) del sistema de aprovechamiento energético y material implementado en la industria avícola.

- Entidad: **FUNDAGIEM**

- Fecha de inicio: **11 de marzo 2025**

3. Aprovechamiento de amoniaco en excretas en la industria avícola.

- Entidad: **FUNDAGIEM**

- Fecha de inicio: **11 de marzo 2025**

### 2.2 TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Tema	Conferencista	Asistentes
Avicultura colombiana, cierre 2024 y expectativas 2025	Gonzalo Moreno	131
Resolución 0803 de 2024: Metas actualizadas para empaques y envases	Helber Casas	83
<b>Total</b>		<b>241</b>

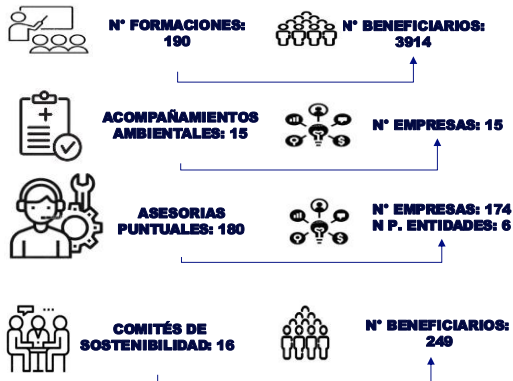


- Video de Sostenibilidad
- Revista Avicultores

### 3. GESTION AMBIENTAL SOCIAL Y SOSTENIBLE

#### 3.1 ASISTENCIA TECNICA ENE-ABR 2025

##### ✓ ACTIVIDADES POR LOS PROFESIONALES DE CAMPO:



##### ✓ LAS ACTIVIDADES FUERON DESARROLLADAS EN:



#### 3.2 FORMACION Y CAPACITACIÓN ENE-ABR 2025

##### Febrero 2025

- Participación del director del Programa de Sostenibilidad en IV AMERICAS AGRIBUSINESS SUSTAINABILITY CONFERENCE
- Misión Brasil para conocer las tendencias y experiencias de Brasil en el sector avícola en temas de Sostenibilidad y su modelo de economía circular
- Asesoría en cumplimiento Sello Avícola de en departamento de Risaralda en la empresa: integrativa-100% huevos
- Participación de la Coordinadora de Sostenibilidad en la charla "Los retos de la avicultura y la estrategia de Sostenibilidad del sector avícola" Universidad de Antioquia . Medellín

##### Marzo 2025

- Semana de nivelación equipo de sostenibilidad.
- Reunión mesa técnica Fenavi- Grupo Éxito
- Reunión fortalecimiento de alianzas Fenavi- Corporación Autónoma Santander

##### Abril 2025

- Participación del director en el 7.º Foro del Sur de Brasil sobre Biogás y Biometano, Brasil.
- Participación en el I Congreso de Olores, Medellín Colombia.



### 1. ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y PRODUCTIVO Pequeños productores (Enero – abril 2025)

#### INFORMES DE RECOMENDACIONES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL ENERO - ABRIL 2025

- 3 informes de recomendaciones de ordenamiento territorial para productores independientes, correspondientes a 3 unidades productivas.

Departamento	Municipio	Empresa	# Unidades productivas
Boyacá	Combita	Independiente	1
Santander	Piedecuesta	Independiente	1
Santander	Charalá	Independiente	1

#### REPRESENTACIÓN

- Impacto de las ZPPA y APPA en las regiones: Reunión con UPRA, SAC, Asamblea departamental Tolima Reunión SAC: Impacto de la ZPPA (Zonas de protección para la producción de alimentos) en la Sabana de Bogotá.
- Mesa de trabajo con y Fômeque en el marco de la actualización de sus POTs



#### TALLERES EN ORDENAMIENTO TERRITORIAL

- Dos capacitaciones en ordenamiento territorial: Impacto del ordenamiento territorial en el sector avícola en Fômeque y Huila, con mayor asistencia de pequeños productores



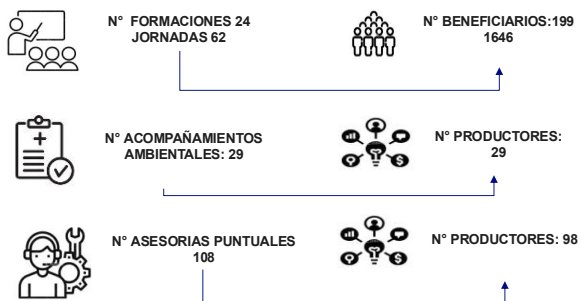
#### ANÁLISIS, REVISIÓN DE INFORMACIÓN Y MONITOREO

- Revisión de impacto de las ZPPA y APPA (en los departamentos de la Guajira, Tolima, Antioquia y Cundinamarca).
- Comentarios a proyectos de Resolución de las ZPPA y APPA en Sabana Centro, en Sopo y Nemocón.

### 3. GESTION AMBIENTAL SOCIAL Y SOSTENIBLE

#### Pequeños productores (Enero – abril 2025)

#### ✓ ACTIVIDADES POR LOS PROFESIONALES DE CAMPO:



#### ✓ ACTIVIDADES POR DEPARTAMENTOS



#### ✓ LAS ACTIVIDADES FUERON DESARROLLADAS EN:



Agotado el orden del día, y sin existir temas a tratar en proposiciones y varios, se da por terminada la reunión, siendo las 10:15 A.M.

**MAYRA ALEJANDRA ARANGUREN ROJAS**  
Directora Cadenas Pecuarias, Pesqueras  
y Acuícolas  
Presidente

**GONZALO MORENO GÓMEZ**  
Administrador FONAV  
secretario